

# CONVOCATORIA 2021



# FONDO CHILE



# FONDO CHILE

Santiago, Mayo 2021



¿Qué es el Fondo Chile?

¿Quién organiza la Convocatoria?

¿Por qué cooperar?

¿Socio local?



¿Qué significa asistencia técnica?

¿Aliados?

¿Quiénes pueden postular?

¿Cuál es el foco de esta convocatoria?



FONDO  
CHILE



# ¿Quiénes pueden postular?



FONDO  
CHILE



Las organizaciones que cuenten con **experticia y experiencia en la temática** que aborde el proyecto, sean:

- ✓ **Organismos de la sociedad civil** de Chile con personalidad jurídica sin fin de lucro y con al menos 2 años desde la fecha de concesión de la personalidad jurídica.
- ✓ **Instituciones Públicas** de Chile.
- ✓ **Academia.** Instituciones de educación superior públicas y privadas, acreditadas por el menos 4 años.



# ¿Quiénes y cómo participan del proyecto?



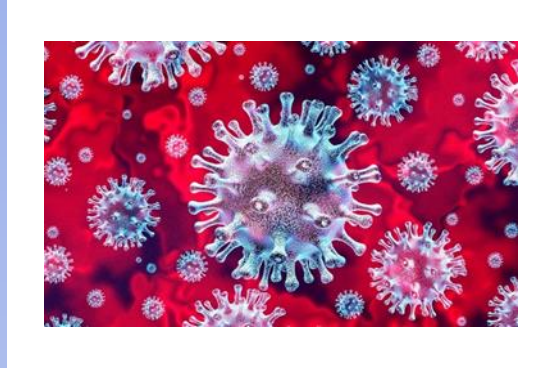
FONDO  
CHILE



# ¿Qué características debe tener el proyecto postulado?



De 12 meses tope



Efectos de la pandemia



Reactivación económica +  
fortalecimiento tejido social  
+ 3° ámbito a definir



Presupuesto tope  
de USD 70.000



Alineado con  
los ODS



Participativo



Enfoque género



# ¿Qué debo lograr con el proyecto de cooperación?

Aportar a la solución del problema por medio del fortalecimiento de capacidades y así contribuir al desarrollo de otro país.

**La cooperación chilena es de ASISTENCIA TÉCNICA**



AT que brinda el ejecutor y que se complementa con conocimientos y experiencia de otros actores

**Transferencia de conocimientos  
Desarrollo/fortalecimiento de  
capacidades**



**FONDO  
CHILE**



# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO (PERFIL)

Proceso reflexivo con la participación de los principales actores involucrados en la propuesta.



## 1. Identificar el problema a abordar



¿Cómo afecta a la población objetivo? ¿Cómo afecta de manera diferenciada a hombres y mujeres?

¿Cuáles son las causas?

¿Los distintos actores están de acuerdo con la definición del problema y sus causas ?

¿Cómo afectó la pandemia?

¿Cómo el proyecto ayudará a atenuar los efectos de la crisis económica y social en la población objetivo?



## 2. Definir el impacto y el cambio deseado (OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO)

Coherencia en la formulación del impacto (OG) y el cambio deseado (OE) respecto al problema.

➤ ¿Cómo contribuyo a minimizar el problema?

### Objetivo General/Impacto

¿Qué aspectos de la calidad de vida de la población objetivo podrían mejorar en el largo plazo en relación al problema identificado ?



➤ ¿Cuál es el cambio deseado al que se espera contribuir con la intervención?

### Objetivo específico/cambio deseado

¿A cual de las causas identificadas en el análisis del problema, se va a contribuir con la intervención?



### 3. Pensar en una ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

La intervención (estrategia y los productos asociados) responde al cambio deseado y aporta al fortalecimiento de capacidades.



**FONDO  
CHILE**



- ✓ Clara, adaptada al contexto
- ✓ Vinculada al problema y al cambio que se desea lograr
- ✓ Población objetivo caracterizada (cuantificada/desagregada)
- ✓ Aborda 3 ámbitos: reactivación económica, fortalecimiento del tejido social y un tercer tema a definir por el ejecutor
- ✓ Definida en forma participativa, con enfoque de género y aspectos innovadores.

#### Productos/resultados

- ✓ Máximo tres
- ✓ Cada producto con su indicador

#### Estrategia de Salida



**Sostenibilidad/  
Apropiación**

✓ e

# RESUMEN PRESUPUESTARIO (Anexo 3)

Permite ver como se compone el presupuesto, según los tipos de gastos y mostrar los productos que se quiere alcanzar, las actividades y los costos asociados.



## 1. Instrucciones e ítems presupuestarios

- Indicaciones referente a los productos y actividades, RRHH de asistencia técnica, comunicación de resultados (max. 7%) , gastos de gestión (max. 20%).
- Definiciones de los ítems financiados/concepto:
  - materiales fungibles y servicios para la AT,
  - viaje (1),
  - RRHH para la AT y la coordinación,
  - comunicación de resultados,
  - infraestructura (max. 20%)

## 2. Cuadro resumen presupuestario

- Mayor detalle de los recursos solicitados al Fondo Chile: las actividades, viaje e infraestructura/cada producto, RRHH de AT, comunicación de resultados y gastos de gestión.



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*

# Planificación para el desarrollo con enfoque de género

Elizabeth Guerrero, Asesora Género PNUD  
Marta Cózar, Oficial Seguimiento y Evaluación PNUD



**I. Conceptos y enfoques en la planificación con enfoque de igualdad de género**

**II. El proceso de planificación**

**Acotando nuestro problema**

**Construyendo la cadena de resultados**





PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

# I. Conceptos y enfoques en la planificación con enfoque de igualdad de género





PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

# Género ... Una definición

Conjunto de actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que a través de un proceso de **construcción social** diferencian a los hombres y a las mujeres.

Encierra una **jerarquización**, de manera que la diferenciación que establece entre hombres y mujeres implica valoraciones que atribuyen mayor importancia y valoración a algunas características por sobre otras.





PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

# Reconocer las necesidades diferenciadas para avanzar hacia la igualdad



Ilustración cortesía de Miguel Ángel Santos Guerra

## Equidad vs. Igualdad





# Las características biológicas no deben determinar diferencias en acceso a derechos y oportunidades



## Sexo vs. Género



# ¿Por qué es importante planificar con enfoque de género?

Las mujeres representan más de la mitad de la población mundial, pero sufren múltiples discriminaciones, exclusión y vulnerabilidad

La invisibilización de las mujeres en las intervenciones de desarrollo complica la definición de las estrategias para apoyar la satisfacción de sus necesidades

Los esfuerzos para corregir las desigualdades a través de proyectos dirigidos a mujeres pueden resultar contraproducentes si los hombres no son informados e incluidos en el proceso

No considerar el enfoque de género puede no solo dificultar el logro de los resultados propuestos, sino que además puede generar daños inesperados





## Herramientas de Análisis de Género

- Perfil de actividades
- Acceso y control
- Necesidades de género
- Calidad de la participación

# ¿Qué implica la planificación con enfoque de género?

Identificar y analizar las **necesidades diferenciadas** de hombres y mujeres

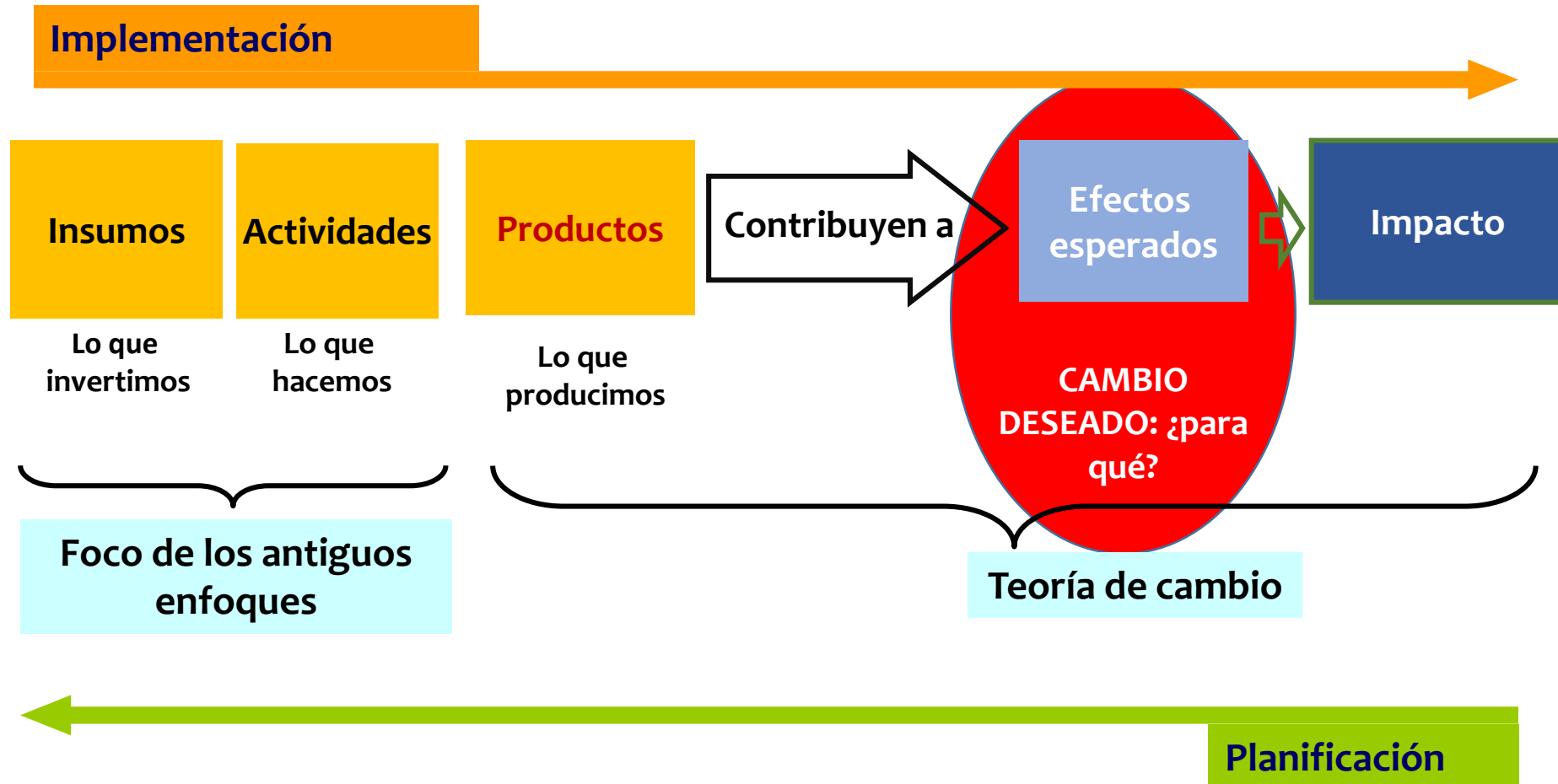
Considerar las **relaciones de poder** entre hombres y mujeres

Reconocer las desigualdades e identificar vías para **abordar las brechas**

Incorporar el análisis de **otras características o condiciones** que pueden potenciar las desigualdades



# Marco lógico ➡ Gestión Basada en Resultados ➡ Teoría de cambio



## II. El proceso de planificación

Acotando nuestro problema

Construyendo la cadena de resultados

### 2. Descripción del proyecto (PERFIL DE PROYECTO)

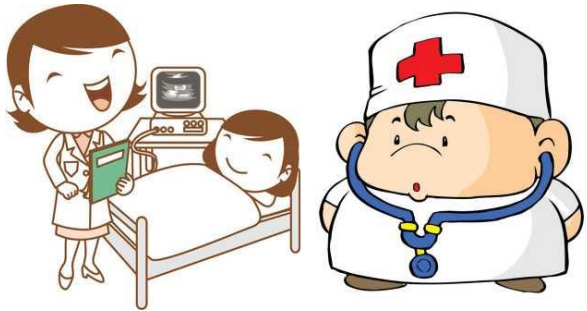
- Análisis del problema

- Objetivo general
- Objetivo específico
- Productos – Estrategia de intervención
- Indicadores



## Problematizar

1. Identificar y definir el **problema central** que debemos atender
2. Determinar el **tamaño real** y la **complejidad** del problema
3. Identificar las **relaciones causales** entre los factores que contribuyen al problema
4. Determinar **cómo afecta** el problema a los distintos grupos, con foco en mujeres y otras poblaciones, y las desigualdades en el trato hacia estos grupos





P N  
U D

*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*

**MENTI**

**¿Cuál es la fórmula más adecuada para  
formular el problema?**

**[www.menti.com](http://www.menti.com)**

**Código: 1183 9052**

# Tips para formular el problema

- Formular en términos de **realidades o condiciones negativas**, y no en términos de cosas específicas que **no están disponibles**.
- El problema debería estar formulado de tal forma que facilite un análisis profundo y amplio, y no desvíe la atención hacia un tema en particular.

La forma en que está formulado el problema influye en lo que las partes interesadas creen que puede ser la solución.







PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

# Análisis del problema (**PERFIL**)

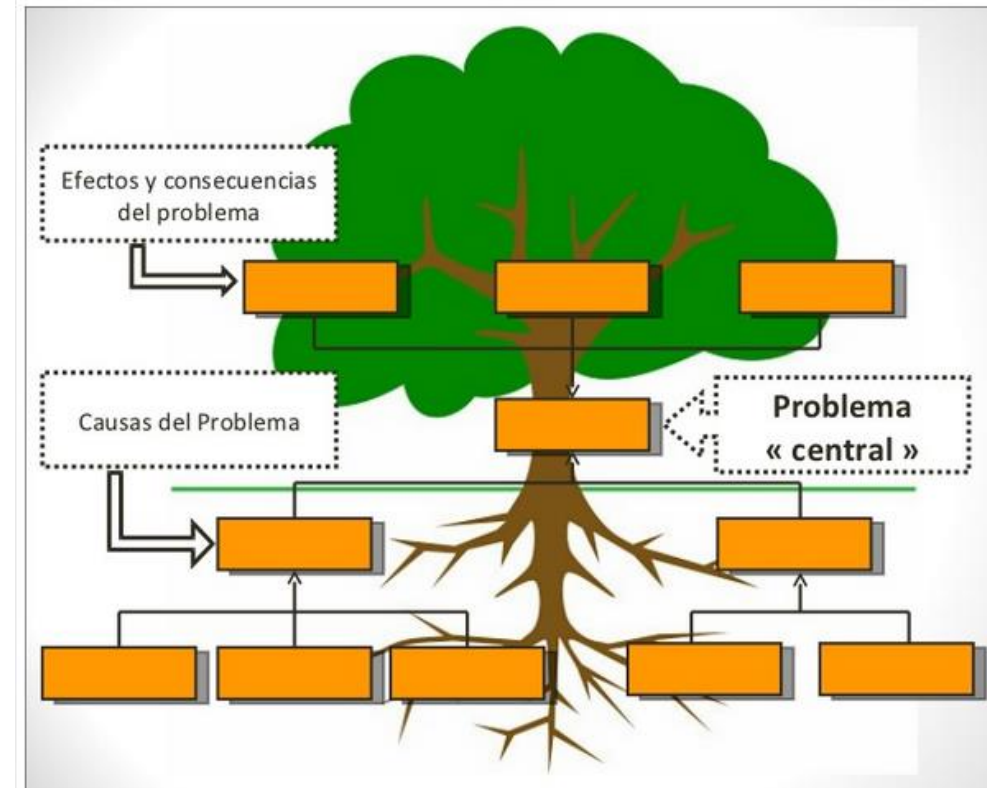
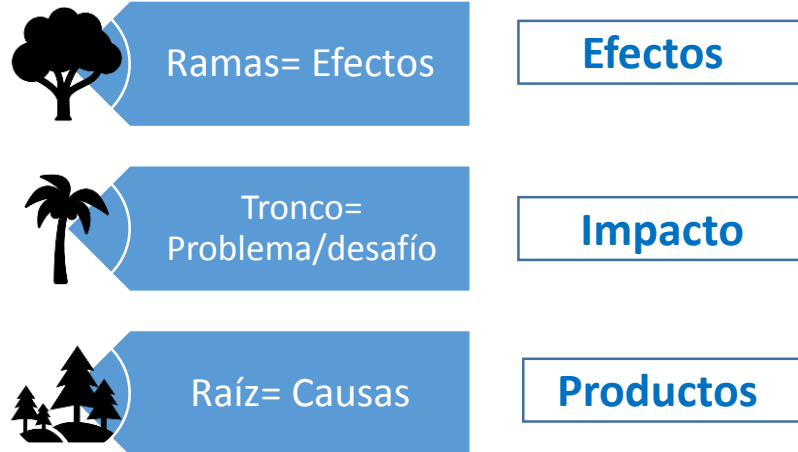
**REVISIÓN DE LITERATURA/ DATOS Y FUENTES DISPONIBLES: evidencia sobre el contexto: quién, qué y cómo les afecta específicamente, dónde, cómo ha cambiado en el tiempo...**

- Datos **cuantitativos y cualitativos** de fuentes nacionales e internacionales
- Identificación y análisis de **causas** del problema (árbol de problemas)
- **Análisis de género:** roles, división del trabajo, acceso y uso de recursos, participación, necesidades
  - ¿Cómo viven el problema hombres y mujeres? ¿De qué manera les afecta?
  - ¿Se han identificado los roles de género de hombres y mujeres?
  - ¿Cómo afecta el problema a las actividades productivas y reproductivas de hombres y mujeres?
  - ¿Cuáles son los factores asociados a este problema que impiden y/o posibilitan el empoderamiento de las mujeres?
- Análisis de **otros grupos** relevantes si aplica
- Información sobre **intervenciones que han funcionado en el pasado y por qué** (nos ayudará a definir y fundamentar nuestra estrategia)



# Árbol de problemas y soluciones

Herramienta para mapear o diagramar el problema, desglosarlo, visualizarlo y analizarlo en detalle



# Árbol de problemas y causas

Las mujeres presentan altas tasas de pobreza

Las mujeres no acceden a puestos de trabajo estables y con nivel de ingresos suficiente

Algunos sectores laborales no facilitan que las mujeres accedan a estos trabajos (carpintería, electricidad)

No se dispone de servicio de cuidado y sala cuna para hijos/as/ dependientes para mujeres que lo necesiten

Las mujeres no tienen las habilidades blandas necesarias para insertarse en el mercado laboral tradicionalmente ocupado por hombres

Las mujeres no disponen de las habilidades técnicas para trabajar en sectores masculinizados

Los municipios no promueven el acceso laboral de las mujeres en rubros tradicionalmente masculinos

División sexual del trabajo

Altos niveles de pobreza en las mujeres

Dependencia económica

Construyendo  
la cadena de  
resultados

- Es el resultado de más alto nivel
- Implica un cambio en las condiciones de vida de las personas a nivel económico, social, cultural
- Está más allá de un proyecto o programa (se logra entre 5-10 años después de la implementación)
- Atribución vs. Contribución

Ejemplo:

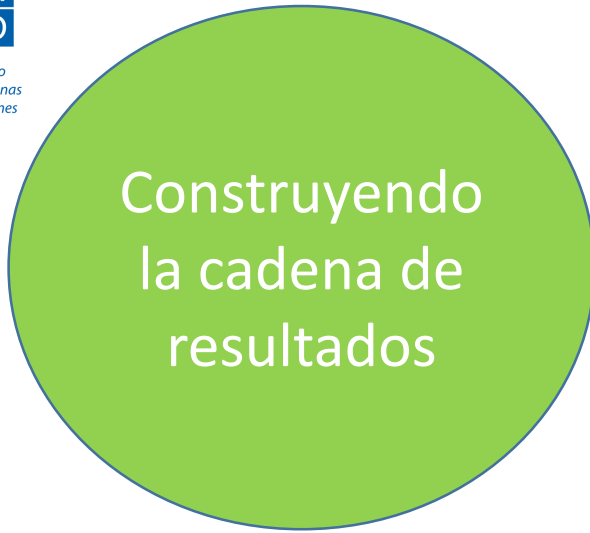
Mortalidad infantil reducida

Tasa de pobreza disminuida

Tasa de violencia contra las mujeres reducida



# EFECTO (PERFIL: OBJETIVO ESPECÍFICO)



- El nivel más importante en la cadena de resultados: **refleja el cambio**
- **Refleja que instituciones o personas:**
  - **Hacen algo de manera diferente (cambio comportamiento)**
  - **Hacen algo mejor (cambio en el desempeño)**
  - **Cambios de políticas, normas, estándares**
- Se pone el foco en el **cambio deseado**

## Formulación estándar:

SUJETO (BENEFICIARIO O INSTITUCIONAL, TITULAR DE DERECHOS O DE DEBERES)	VERBO	CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO, DESEMPEÑO, POLÍTICAS
Las instituciones nacionales y locales	asignan	más presupuesto para una adecuada gestión de los recursos naturales y para aumentar la resiliencia de los grupos vulnerables, especialmente mujeres





PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

## MENTI

¿Cuál es la mejor formulación  
para el efecto?

[www.menti.com](http://www.menti.com)

Código: 9363 255



## Construyendo la cadena de resultados

# Autoayuda para la formulación de efectos

1. ¿A qué queremos contribuir? ¿**Para qué** queremos hacer lo que vamos a hacer?

Mejorar las tasas de adherencia al proceso judicial de las mujeres que han sufrido violencia

2. ¿**Qué** va a cambiar?

Las tasas de adherencia al proceso judicial (nos da una pista del indicador de efecto)

3. ¿**Qué o quien** va a hacer las cosas de manera diferente después de la intervención?

*Las mujeres que han sufrido violencia y han denunciado*

3. ¿**Qué comportamiento/desempeño individual/institucional** va a cambiar a raíz de la intervención?

*Las mujeres que han sufrido violencia no se retractan ni desisten del proceso judicial*

4. Ahora nos enfocamos en el **cambio deseado de manera positiva**

*Las mujeres que han sufrido violencia se mantienen en el proceso judicial*

5. Para terminar, aseguramos haber incorporado **el enfoque de género** tanto en el lenguaje como en el efecto



## PRODUCTO (PERFIL: PRODUCTOS)

Construyendo  
la cadena de  
resultados

- Reflejan cambios en:
  - capacidades, habilidades técnicas de personas u organizaciones, o
  - la disponibilidad de nuevos productos y servicios que resultan de la ejecución de actividades
- Bajo el control total de la organización/proyecto
- Se logran con los recursos asignados y dentro del tiempo especificado para el proyecto (presupuesto y cronograma)
- Aplica la misma formulación estándar pero con el cambio a nivel de capacidades, habilidades, disponibilidad de productos

SUJETO (BENEFICIARIO O INSTITUCIONAL, TITULAR DE DERECHOS O DE DEBERES)	VERBO	CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO, DESEMPEÑO, POLÍTICAS
Los ministerios sectoriales	tienen	las capacidades e instrumentos para coordinar iniciativas que aporten a una economía verde, resiliente y con foco en grupos vulnerables







PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

## MENTI

¿Cuál es la formulación de  
producto más adecuada para  
el este objetivo?

[www.menti.com](http://www.menti.com)

Código: 9363 255





P  
N  
U  
D

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

## Construyendo la cadena de resultados

# Autoayuda para la formulación de productos

### 1. ¿Qué queremos hacer?

Fortalecer las capacidades de funcionarios municipales para planificar con enfoque de GRD a través de un taller

### 2. ¿Qué queremos haber logrado cuando termine la intervención?

*Las capacidades de los funcionarios municipales para planificar con enfoque de GRD se han fortalecido a través de un taller*

### 3. ¿Podemos ser un poco más específicos/as?

Las capacidades de los funcionarios municipales de las 4 comunas más pobres de la III Región han fortalecido sus capacidades de planificación con enfoque de GRD a través de un taller

### 4. Ahora podemos suprimir la información que no nos habla específicamente del cambio:

Las capacidades de los funcionarios municipales de las 4 comunas más pobres de la III Región han fortalecido sus capacidades de planificación con enfoque de GRD a través de un taller

### 5. Por último, ponemos el foco en el sujeto:

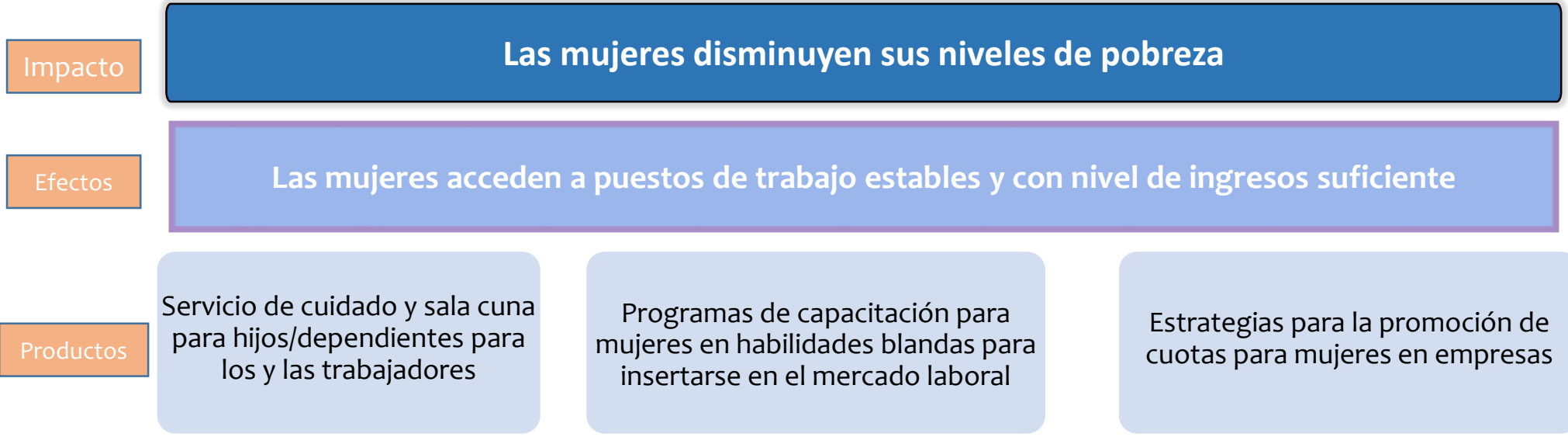
*Los funcionarios municipales disponen de capacidades de planificación con enfoque de GRD*

### 6. Para terminar, aseguramos haber incorporado **el enfoque de género** tanto en el lenguaje como en el producto, si fuera posible

**Los funcionarios y las funcionarias municipales disponen de capacidades de planificación con enfoque de GRD y género**



## Construyendo la cadena de resultados



Construyendo  
la cadena de  
resultados

“Una variable cuantitativa o cualitativa que permite verificar los cambios producidos por una intervención de desarrollo en función de lo planificado”

QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNTO, CUÁNDO

**¿Para qué sirven?**

- Convertir conceptos abstractos en aspectos medibles y observables (participación)
- Reducir gran cantidad de información a un conjunto de elementos clave que ayuden en la toma de decisiones (mejora calidad de vida)
- Medir avances y logros respecto a lo planificado
- Clarificar la coherencia entre actividades y productos
- Asegurar la legitimidad y rendición de cuentas demostrando avances





PN  
UD

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

Construyendo  
la cadena de  
resultados

## COMPONENTES DE UN INDICADOR

### LÍNEA BASE

Valor del indicador en el momento de iniciarse el programa/proyecto

### META

Valor del indicador al final del programa o meta

### MEDIO DE VERIFICACIÓN

Indica cómo se recolecta el dato del indicador (encuesta, web, registro administrativo, informe oficial, entre otros)

Considerar:

- si está disponible la fuente
- si hay algún requisito para obtener el dato
- quien tiene que involucrarse
- si tiene un costo



Construyendo  
la cadena de  
resultados

## El indicador debería ser neutro

- Con foco en lo crítico (que midan algo relevante para el objetivo, que apunte a la calidad del producto)
- Sin dirección de cambio
- Sin aumentos o disminuciones

*Es en la meta donde se señalan el cambio y la dirección*

**“Cuanto más claro y simple, mejor”**

**Ejemplo:**

**Proporción por sexo en la Cámara de Diputados y Diputadas**





P  
N  
U  
D

Al servicio  
de las personas  
y las naciones

Construyendo  
la cadena de  
resultados

## TIPOS DE INDICADORES CUANTITATIVOS

**Número:** Número de funcionarios capacitados sobre los mecanismos de entrega de información de acuerdo a la Ley de Transparencia **por sexo**

**Porcentaje:** Proporción mujeres que votaron las últimas elecciones sobre el total de la población electoral femenina

**Promedio:** Promedio de hombres y promedio de mujeres que ocupan cargos electos en la región

**Tasa:** Tasa de violencia intrafamiliar

**Relación o Razón (ratio):** Relación hombres / mujeres en el Senado

**Expresión de una meta o logro:** Ratificada / No ratificada (respecto de las Convenciones de la OIT por ejemplo)



Construyendo  
la cadena de  
resultados

Son juicios o percepciones sobre un tema, opiniones, nivel de satisfacción

Incluyen cambios en la sensibilidad, satisfacción, influencia, sensibilización, comprensión, actitudes, percepción, calidad de vida

Se formulan en términos de:

- Nivel de cumplimiento con la normativa de aguas
- Satisfacción con la calidad de la atención los servicios de salud
- Accesibilidad a un servicio público
- Percepción de desigualdad en la población

Deben atender las percepciones de los beneficiarios del proyecto

Pueden requerir el establecimiento de una gradación de los niveles (valoración subjetiva a partir de estudios, diagnósticos, encuestas)





Construyendo  
la cadena de  
resultados

- Cuando no hay datos
- Es difícil o caro levantarlos
- Cuando son conceptos abstractos
- Cuando los datos directos no se recogen con la periodicidad necesaria

RESULTADO	Problema con indicador directo	Indicador Proxy
Empoderamiento de las Mujeres	Concepto abstracto	% de mujeres en el Parlamento % brecha salarial entre hombres y mujeres % mujeres en puestos directivos
Mejor atención del servicio	No hay una encuesta para medir mejora	Reducción de quejas
Disminución de VIF	No se conoce la magnitud	Disminución de tasas de denuncia



# MENTI

¿Cuál sería un indicador de efecto?

[www.menti.com](http://www.menti.com)

Código: 7465 5842



# Ejemplo cadena de resultados

Construyendo  
la cadena de  
resultados

Indicadores

Impacto

Las mujeres disminuyen sus niveles de pobreza

% mujeres que trabajan en rubros tradicionalmente ocupados por hombres

Efectos

Las mujeres acceden a puestos de trabajo estables y con nivel de ingresos suficiente

Productos

Número de cupos de sala cuna disponibles en la comuna  
Número de mujeres egresadas de programa de formación en habilidades blandas  
Nivel de satisfacción de las mujeres con el programa de formación  
Número de empresas que adoptan una política de cuotas/Número de cupos disponibles para mujeres en empresas de la comuna (para ciertos sectores)

Servicio de cuidado y sala cuna para hijos/dependientes para los y las trabajadores

Programas de capacitación para mujeres en habilidades blandas para insertarse en el mercado laboral

Estrategias para la promoción de cuotas para mujeres en empresas





***¡Muchas Gracias!***



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*