REDNATI PERÚ
RED NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA



Memoria Digital Proyecto

El Concepto del Buen Vivir: Compartiendo con organizaciones en Perú, para emprender en turismo cultural, bajo una mirada Regenerativa. Periodo 2025-2026

FONDO CHILE
Ministerio de Relaciones Exteriores
Gobierno de Chile
agcidChile
Cooperación Chilena para el Desarrollo
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
PNUD
CETSUR AGROCULTURAS
SUEÑO ANDINO

Chile, en el marco de su política exterior, tiene la responsabilidad y compromiso de cooperar, y una forma de hacerlo, es a través del Fondo Chile. Esta iniciativa del Gobierno de Chile, a través de MINREL y la AGCID, en conjunto con PNUD Chile, vigente desde 2011, permite fortalecer los espacios de cooperación y contribuir al desarrollo de otros países, gracias a la implementación de proyectos de asistencia técnica. En este sentido, el proyecto de cooperación internacional Chile - Perú ha acompañado la iniciativa "El concepto del Buen Vivir: Compartiendo con organizaciones en Perú para emprender en turismo cultural bajo una mirada regenerativa", con el objetivo de "mejorar la oferta de Turismo Comunitario Regenerativo, basada en el patrimonio cultural y culinario de pueblos indígenas, poniendo en valor el aporte de las mujeres y la Agroecología de base campesina a las economías locales de sus territorios".

Vocabulario de género: El Equipo Técnico priorizó la utilización del vocabulario de género inclusivo en las páginas de esta memoria, lo cual implica adoptar estrategias que visibilicen a todas las personas, evitando estereotipos y el uso del masculino genérico.

ÍNDICE

1. AGRADECIMIENTOS 04

2. INTRODUCCIÓN 05

3. EL CONTEXTO: TURISMO EN PERÚ ENFRENTA CRISIS POR CRECIENTE "INCERTIDUMBRE" 06

4. LA RED NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA DEL PERÚ, REDNATI-PERÚ 06

5. DESDE LA COOPERACIÓN: ¿CÓMO POTENCIAMOS EL APORTE DEL PROYECTO? 07

6. LOS APRENDIZAJES COMPARTIDOS 33

7. LOS DESAFÍOS EMPRENDIDOS 34

8. PERSPECTIVAS FUTURAS DEL PROYECTO 36

9. CONCLUSIONES 39

10. RECOMENDACIONES 46



1. AGRADECIMIENTOS

Al cerrar estos 20 meses de trabajo conjunto impulsados por el Fondo Chile, ONG CETSUR y Fundación Sueño Andino expresan su más profundo agradecimiento a REDNATI y en nombre de ella a todas las personas, comunidades e instituciones que hicieron posible transitar este camino hacia un turismo indígena comunitario y con mirada regenerativa.

Agradecemos al Directorio por la apertura y disposición constante al diálogo. A las Maestras y Maestros de Oficios, al Comité Editorial y al Comité Asesor por guiar el proceso con sabiduría y rigor. A la Embajada de Chile en Perú y al Equipo del Fondo Chile por el respaldo institucional y la confianza depositada en la iniciativa; a las comunidades y municipalidades que abrieron sus puertas para compartir sus historias, saberes, alimentos y conocimientos ancestrales; a las y los emprendedores y organizaciones locales que sumaron su fuerza y visión de manera colaborativa.

Al concluir esta etapa, celebramos no solo los objetivos cumplidos, sino los profundos vínculos sembrados. Confiamos en que REDNATI seguirá consolidándose como un espacio vital de encuentro, articulación y hermandad permanente entre Chile y Perú.

Gracias por caminar juntos y transformar esta alianza en una experiencia profundamente enriquecedora en la construcción de un Buen Vivir, Küme Mongen o Sumaq Kawsay para los pueblos indígenas del Perú.

Sandra Parra y Javier Marileo de ONG CETSUR.
Pedro Smith y Martín Araneda de Fundación Sueño Andino.

"Primeramente agradecer a cada uno de ustedes por este esfuerzo que han tomado, hacer llegar también nuestros agradecimientos al Fondo Chile, a CETSUR y Sueño Andino que nos apoyaron como Red Nacional de Turismo Indígena. Para mi este apoyo fue muy importante, pues nos han ayudado a poner en valor nuestras costumbres y nuestras vivencias ancestrales.

El Proyecto nos ha puesto una semilla para poder poner en valor experiencias y vivencias ancestrales que hoy día se van perdiendo, lo que son nuestras costumbres, la gastronomía, la agricultura, también el aspecto cultural. Por tal motivo nos sentimos contentos, por todas las personas que nos hemos unido y, al mismo tiempo, nos han hecho entender de que nuestra cultura es muy valiosa, la comida, las semillas, las costumbres, también las construcciones incas que nos acompañan para poder, realmente, estar con nuestra Madre Tierra, con nuestra naturaleza, dejándonos una huella muy importante en lo que es el Buen Vivir.

Vicente Rayo Quispe – Tesorero REDNATI-Perú
Gerente de Sonidos del Ande Experience en Pisac, Valle Sagrado de los Incas.

2. INTRODUCCIÓN



La presente Memoria Digital 2025-2026 del proyecto “El Concepto del Buen Vivir: Compartiendo con organizaciones en Perú, para emprender en turismo cultural, bajo una mirada regenerativa”, da cuenta del quehacer realizado durante 20 meses en un Perú marcado por profundos desafíos políticos, sociales, económicos y ambientales, pero también por la consolidación de procesos colectivos orientados a un nuevo paradigma del Sumak Kawsay (Buen Vivir) en armonía y equilibrio con la comunidad, la naturaleza y el cosmos.

El año 2024, nace esta colaboración estratégica entre la Red Nacional de Turismo Indígena del Perú (REDNATI-Perú), el Centro de Educación y Tecnología para el Desarrollo del Sur (ONG CETSUR) y la Fundación Sueño Andino, ambas organizaciones chilenas. Esta alianza permitió postular con éxito al Fondo Chile, iniciativa de cooperación internacional que busca contribuir al desarrollo de otros países y que es gestionada por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID), en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) para el Desarrollo en Chile.

Así, desde enero de 2025 y hasta agosto del 2026, llevamos a cabo de manera colaborativa este proyecto, con el objetivo de “mejorar la oferta de Turismo Comunitario Regenerativo, basada en el patrimonio cultural y culinario de pueblos indígenas del Perú, poniendo en valor el aporte de las mujeres y la Agroecología de base campesina a las economías locales de sus territorios”.

Al inicio de esta articulación, REDNATI identificó los nueve territorios iniciales para el acompañamiento del proyecto (Puno, Cusco, Madre de Dios, Áncash, Arequipa, Ucayali, San Martín, Amazonas y Cajamarca) con el objetivo de incorporar también nuevas/os socias/os a la organización.

Finalmente, las acciones realizadas lograron abarcar la participación de representantes de los departamentos de Puno, Áncash, San Martín, Cusco, Madre de Dios, Cajamarca, Amazonas y Lima, fidelizando 40 nuevas/os socias/os para la organización. Este proceso nos permitió compartir saberes y experiencias en torno al fortalecimiento organizacional de REDNATI y la valoración de los conocimientos locales a través de las Escuelas de Artes y Oficios. Asimismo, facilitó la formación de capacidades basada en el diálogo de saberes y la restauración ecológico-cultural de destinos turísticos regenerativos. Todo esto se logró mediante alianzas estratégicas público-privadas con emprendimientos, organizaciones, maestras y maestros de oficio, la academia y entidades públicas, con quienes construimos espacios de encuentro, aprendizaje mutuo y acciones situadas y comprometidas con los territorios del Perú.

Esta memoria va más allá de la simple presentación de actividades y resultados. Busca reflejar cómo la Cooperación Internacional —basada en una práctica colectiva y respetuosa de los saberes rurales, urbanos y rururbanos— nos permitió aportar a fortalecer las capacidades de REDNATI y visibilizar su riqueza sociocultural. Gracias a este esfuerzo conjunto por avanzar hacia el Buen Vivir de sus socias y socios, la Red se consolida hoy como un actor clave en la oferta de Turismo Comunitario Indígena y Regenerativo del Perú.





3. EL CONTEXTO: TURISMO EN PERÚ ENFRENTA CRISIS POR CRECIENTE “INCERTIDUMBRE”.

El turismo en Perú atraviesa uno de sus momentos más complejos en los últimos años, marcado por una caída sostenida de visitantes internacionales, pérdidas económicas significativas y un deterioro en la percepción del destino a nivel global, donde la “incertidumbre” se ha convertido en el principal factor que desalienta a los viajeros.

Los datos reflejan una tendencia que preocupa a operadores turísticos y autoridades. La demanda internacional ha registrado retrocesos recientes, con caídas cercanas al 6,8% frente a 2025 respecto al 2024. A ello se suma una reducción del interés digital por el destino Perú, indicador clave en la toma de decisiones de los viajeros contemporáneos, que ha disminuido de forma significativa en el último año.

El diagnóstico del sector coincide en que el problema no radica en la falta de atractivo del país, sino en las condiciones que rodean la experiencia turística. Perú continúa siendo uno de los destinos más ricos en patrimonio cultural, biodiversidad y gastronomía, con íconos globales como Machu Picchu. Sin embargo, estos atributos no han sido suficientes para contrarrestar factores que afectan la confianza del visitante internacional.

https://www.tourismandsocietytt.com/news-and-newsletter/2026/2026-march/ultimas-noticias/tourism-in-peru-faces-crisis-amid-growing-uncertainty

4. LA RED NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA DEL PERÚ, REDNATI-PERÚ

REDNATI, es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, con autonomía jurídica para la operación turística de sus asociados y asociadas, creada desde el liderazgo de bases comunitarias rurales, campesinas, agroecológicas e indígenas del Perú, constituyéndose el 09 de abril del año 2022, contando en la actualidad con 50 socias/os de los territorios de Cusco, Áncash, San Martín, Amazonas, Lima y Cajamarca, provenientes de los pueblos indígenas Andino-Amazónicos del país, distinguidos por la diversidad de actividades turísticas vivenciales ofrecidas como: Agroecología, artesanía, culinaria tradicional, hospedaje, tejido, música, danza, ceremonias y ritos ancestrales, medicina tradicional, senderismo, aventura y ecoturismo.

Sus integrantes son emprendimientos locales individuales y colectivos dedicados a ofrecer turismo rural, comunitario, agroecológico, campesino, amazónico e indígena, desde una perspectiva del bien común, la adaptación y la resiliencia. En relación a su oferta turística brindan productos y/o servicios vivenciales basados en la hospitalidad, compartiendo valores e identidades interculturales convergentes en la cosmovisión ancestral del Buen Vivir.



5. DESDE LA COOPERACIÓN: ¿CÓMO POTENCIAMOS EL APORTE DEL PROYECTO?

Existe consenso mundial en que los países necesitan trabajar juntos para enfrentar problemas globales, sobre todo si se quieren dar respuestas oportunas y concretas. La Cooperación Internacional, como componente relevante de la política exterior de Chile, históricamente ha abierto un espacio de solidaridad entre los Estados para contribuir a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes para avanzar hacia un Buen Vivir.

Bajo este marco, el Proyecto se planteó los siguientes objetivos:

Objetivo General: Mejorar la oferta de Turismo Comunitario Regenerativo, basada en el patrimonio cultural y culinario de pueblos indígenas, poniendo en valor el aporte de las mujeres y la Agroecología de base campesina a las economías locales de sus territorios.

Objetivo Específico: La REDNATI-Perú incrementa su oferta de turismo comunitario regenerativo, basado en un trabajo en red y sustentado en una ética respetuosa de la biodiversidad, el patrimonio cultural y la equidad de género.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, ODS Y METAS

8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Meta 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales, y en particular un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7 por ciento anual en los países menos adelantados.

Para el logro de estos objetivos fuimos tejiendo redes con REDNATI y la Fundación Sueño Andino para implementar los siguientes tres Productos:

PRODUCTO Nº 1	Fortalecimiento de la estructura de gestión organizacional de la REDNATI-Perú a nivel interno y externo.
LOGRO	100% del modelo de gestión organizacional de REDNATI elaborado y operando.

Al inicio del Proyecto la Red contaba con una importante riqueza cultural, territorial y humana, pero presentaba desafíos en materia de articulación, comunicación, identidad compartida y estructura organizacional. Muchas organizaciones no se conocían entre sí y existían pocas instancias para construir una visión común y mecanismos de coordinación a nivel nacional.

Durante este período, la iniciativa contribuyó al fortalecimiento de la Red mediante procesos de formación, intercambio de experiencias, acompañamiento técnico y construcción colectiva de herramientas de gestión, permitiendo avanzar en la definición de una Visión y Misión compartida, líneas estratégicas de trabajo, comisiones temáticas y un Plan de Gestión Organizacional, basado en el resguardo del patrimonio cultural y culinario, la producción Agroecología y la visibilización del aporte de los pueblos indígenas y las mujeres a la economía de sus territorios.

50
Socias y Socios: Representantes de emprendimientos colectivos e individuales participantes.

100% del Plan
Estratégico de Gestión Organizacional de REDNATI elaborado y operando.

6
Territorios asociados formalmente a REDNATI: Amazonas, Áncash, Cusco, Cajamarca, Lima y San Martín.

Fortalecimiento de la Gestión Organizacional Interna y Externa de REDNATI

Curso de capacitación "Elaboración del Plan Estratégico de Gestión Organizacional de REDNATI".

El plan de gestión se diseñó con una metodología participativa, a través de 8 talleres online de 2 horas de duración cada uno, entre los meses de julio a septiembre del 2025, con el objetivo de construir, colectivamente, el modelo de gestión organizacional de la REDNATI, para su puesta en marcha en el periodo 2025-2030.

Temáticas trabajadas:

- Construcción de Visión y Misión.
- Principios, identidad y/o cultura organizacional.
- Estructura operativa: Organigrama circular.
- Planificación estratégica: Dimensiones, líneas de acción, objetivos generales y específicos, y actividades.

15 **Personas:** Participantes promedio.

VISIÓN REDNATI 2025 –2030

Queremos ser una Red de Turismo Indígena Comunitaria, reconocida a nivel regional, nacional e internacional por su oferta de experiencias turísticas innovadoras, basadas en la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestros territorios, y el respeto por las personas y la naturaleza, para converger en el Buen Vivir - Sumac Kawsay, con acciones regenerativas.

MISIÓN REDNATI 2025 –2030

Queremos ser una Red de Turismo Indígena Comunitaria, reconocida a nivel regional, nacional e internacional por su oferta de experiencias turísticas innovadoras, basadas en la conservación del patrimonio cultural y natural de nuestros territorios y el respeto por las personas y la naturaleza, para converger en el Buen Vivir - Sumak Kawsay, con acciones regenerativas.

6 **Territorios asociados formalmente a REDNATI:** Amazonas, Áncash, Cusco, Cajamarca, Lima y San Martín.



ORGANIGRAMA CIRCULAR DE REDNATI



Tres Encuentros Online y Presenciales

Estas instancias formaron parte de los esfuerzos por promover la restauración de los vínculos entre las personas a través del intercambio de saberes, como también con la Madre Tierra a través del enfoque de la Agroecología. Asimismo, buscaron reunir a diversos grupos para demostrar la importancia de las alianzas multisectoriales entre lo público y lo privado, para potenciar la Agroecología como uno de los puntos claves para el desarrollo del turismo regenerativo.

Primer Encuentro Internacional Online "Redes para la Biodiversidad y el Arte de Cultivar las Semillas"

Sábado 27 de septiembre del 2025, desde las 15:00 a las 17:00 horas, Perú, vía Plataforma Zoom.

Objetivo General: Compartir experiencias en torno a la relevancia del trabajo articulado hacia la transformación de los sistemas alimentarios basados en el uso de semillas nativas, la soberanía alimentaria y las cadenas de valor territorial, para el fortalecimiento de una oferta de turismo comunitario regenerativo.

Panel de Expositores/as:

- Cadena de Valor Territorial de Hortalizas y Leguminosas de la Región de La Araucanía, Chile. Erika Barra Carrasco y Juana Sandoval Piutrin, CVTs Hortalizas y Leguminosas.
- Ruta de Legumbres de Perú. Moisés Quispe Quispe, Representante de la Ruta e integrante del Directorio de REDNATI.
- Asociación Nacional de Productores Agroecológicos de Perú, ANPE-Perú. Eusebio Vásquez Ayala, Presidente.

24 **Personas:** Socias y socios de REDNATI de organizaciones del Departamento de San Martín y Amazonas del Perú; representantes de Bolivia, Venezuela y Chile.

Segundo Encuentro Internacional Presencial "Política Pública y sus aportes al Turismo Indígena y Regenerativo"

Viernes 01 de mayo de 2026, desde las 17:00 a las 18:00 horas, realizado en Chavín de Huántar, Perú.

Objetivo General: Reflexionar en torno a los avances de la política pública en Perú y Chile respecto al turismo indígena y regenerativo, y sus aportes hacia un enfoque más inclusivo, sostenible y de protección para restaurar ecosistemas y fortalecer la identidad cultural de los Pueblos Indígenas.

Panel de Expositores/as:

- Claudia Arteaga, Mesa Intersectorial de Turismo de Chavín de Huántar-Perú.
- Iván Lozada Rodríguez, Gerente de Turismo, Municipalidad de Chavín de Huántar - Perú
- Wilfredo Bacian Delgado, Cooperativa Indígena Quipisca Ancestral, Tarapacá, Chile.
- Moisés Quispe Quispe, Fiscal REDNATI-Perú.

42

Personas: Socias y socios de REDNATI de los Departamento de Áncash, San Martín, Cusco, y Amazona; representantes del Departamento de Madre de Dios, Autoridades locales de la Municipalidad de Chavín de Huántar, la Municipalidad de Independencia; Tours Operadores y especialistas invitados de Chile, Colombia y Estados Unidos.

Tercer Encuentro Internacional Presencial con Tours Operadores "Experiencias de Turismo Indígena en Colombia".

Sábado 02 de mayo de 2026, desde las 13:00 a las 14:00 horas, realizado en Chavín de Huántar, Perú.

Objetivo General: Conocer la experiencia de Agencias y Tours Operadores Turísticos de Colombia, a través de su oferta de productos y servicios en base al trabajo articulado entre comunidades e Instituciones Públicas y/o Privadas.

Panel de Expositores/as:

- Norelys Uriana González, Tour Operadora La Princesa del Desierto del Departamento de la Guajira, Colombia.
- Viviana Tombe Quelal, Tour Operador Indígena, Departamento de Cauca, Colombia.

52

Personas: Socias y socios de REDNATI de los Departamentos de Áncash, San Martín, Cusco y Amazonas; representantes del Departamento de Madre de Dios, Autoridades locales de la Municipalidad de Chavín de Huántar, la Municipalidad de Independencia; Tours Operadores y especialistas invitados de Chile, Colombia y Estados Unidos.

¿Cómo el proyecto, permitió poner en valor la Agroecología como parte de la oferta turística de REDNATI a nivel local y nacional?

El proyecto permitió poner en valor el tema de la Agroecología como parte de la oferta turística de REDNATI. Ciertamente, a nivel local, las organizaciones territoriales en las regiones miembros la Red, tomaron una posición referente a Agroecología, como una forma de hacer una agricultura limpia y también de una alimentación responsable.

Asimismo, fue importante colocar la Agroecología en la agenda nacional de REDNATI, para que puedan también hacer alianzas interinstitucionales tomando el enfoque de la Agroecología como algo que es mucho más que comer comida sana, sino que también involucra la responsabilidad de cuidar el medio ambiente.

El hacer un turismo responsable, con enfoque Agroecológico, es un trabajo que a nivel nacional tenemos que desarrollar.

Muchas gracias con todo el proyecto, ojalá continuemos haciendo sinergia con futuros proyectos.

Moisés Quispe Quispe,
Representante de la Ruta de las Legumbres
e integrante del Directorio de REDNATI.



Primera Gira de Asistencia Técnica

Aportar al fortalecimiento de REDNATI a través de la realización de diagnósticos efectivos que faciliten el proceso de toma de decisiones, la gestión y formulación de estrategias de la Red, como también poder evaluar el potencial turístico de los destinos visitados y sus emprendimientos fue el objetivo de esta primera gira.

Entre el 06 al 11 de abril del 2025, junto a Jorge Martel, Sandra Guevara, Pilar Montesinos, Manuela Junchaya y Vanesa Ccahua integrantes del Directorio de REDNATI, el Equipo Técnico de ONG CETSUR y Fundación Sueño Andino se visitaron los dos destinos pilotos de los Departamentos de San Martín (Selva Amazónica) y Áncash (Sierra Alta) de Los Andes de la Cordillera.

Durante las diversas actividades fue posible compartir experiencias en temas de Agroecología, Seguridad y Soberanía alimentaria, patrimonio cultural y género; se dio a conocer a REDNATI y el Proyecto a entidades públicas y privadas que se constituyeron en la red de apoyo de la organización, tanto durante el proceso de ejecución como también de la estrategia de salida, incluida la Embajada de Chile en Perú.

88 **Personas:** en los talleres diagnóstico de la RED

12 Emprendimientos visitados

LOGRO	100% del sistema de comunicación interno y externo elaborado operando de manera eficiente.

Video documental de REDNATI y su oferta turística basada en conceptos de Agroecología, Seguridad y Soberanía Alimentaria, Patrimonio Cultural y Género.

A través de un enfoque documental, el video institucional visibiliza el trabajo y la trayectoria de la Red en su propuesta de poner en valor una nueva y antigua forma de hacer turismo: Pasar del extractivismo al respeto, del consumo a la conexión con la tierra a través de la "regeneración" de la vida, transito que realiza en colaboración con CETSUR y la Fundación Sueño Andino a través del Proyecto de Cooperación Internacional Chile-Perú.

La ceremonia de lanzamiento del video documental e REDNATI, se llevó a cabo el 01 de mayo de 2026, en la localidad de Chavín de Huantar, en el marco de la realización del Primer Tinkuy de la Red.

La presentación estuvo a cargo de la Vicepresidenta de la organización Sandra Guevara Ramos, quien manifestó que las "secuencias del documental dan a conocer claramente cómo REDNATI fortalece los vínculos, saberes y la preservación del territorio desde la profunda identidad de los pueblos originarios, restaurando el tejido social y natural a través del intercambio cultural".

1 **Video** documental de la Red

55 **Personas:** presentes en su lanzamiento

Plataforma de Promoción Turística de la REDNATI.
https://www.rednatiperu.com

Durante la realización del Primer Tinkuy, el 01 de mayo del 2026, en la localidad de Chavín de Huantar y con la participación de 52 personas, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la Plataforma de Promoción Turística de REDNATI. La instancia permitió dar conocer el propósito de la plataforma, que es difundir tanto a la organización como la oferta de servicios y productos turísticos de los diferentes territorios asociados.

Vanessa Ccahua, vocal de REDNATI, presentó la Plataforma, haciendo énfasis en el "Nosotros", que muestra el quehacer de la Red, su Misión y Visión, la presentación del Directorio, las redes de trabajo y los aliados. Asimismo, se dio cuenta de las rutas turísticas que actualmente posee la organización, las cuales invitan a vivir experiencias que fortalecen las economías locales, la identidad cultural, el cuidado de los ecosistemas y creación de encuentros significativos con comunidades.

https://www.rednatiperu.com/#video



¿Cómo el proyecto posicionó a REDNATI a través de las diversas estrategias de comunicación creadas?

Se logró mediante la ejecución del **Plan Comunicacional** estratégico y participativo, el cual cumplió con el objetivo de fortalecer la comunicación interna y la visibilidad externa de la Red, a través de:

a. **Plataforma de Promoción Turística:** Se consolidó la identidad de la Red a nivel global a través de la creación y puesta en marcha de la plataforma lo cual permitió, por primera vez, centralizar la oferta de los nueve destinos turísticos asociados, logrando un posicionamiento visual que muestra la diversidad cultural de nuestros territorios. La plataforma se convirtió en la carta de presentación oficial ante turistas nacionales, internacionales e instituciones públicas y privadas.

b. **Visibilidad de Emprendimientos a través del Video Documental:** Posicionó a los socios como protagonistas activos y guardianes de sus saberes ancestrales bajo un enfoque regenerativo. Muestra la autenticidad, rostros, saberes y expresiones de los socios con sus emprendimientos indígenas, comunitarios, agrícolas, dejando de ser un esfuerzo aislado para ser parte de una red nacional.

c. **Estrategias de Comunicación digital y Libro:** La difusión dinámica en redes sociales como Facebook, Instagram y el LinkedIn han permitido mantener un diálogo constante con la comunidad y aliados; sirvió para difundir contenidos educativos como el concepto del Buen Vivir. Así como promocionar y realizar seguimiento en tiempo real de los encuentros nacionales como el Tinkuy en Chavín de Huántar. Esta estrategia se vio reforzada por la co-creación del libro de Maestras de Oficio y la recuperación de recetas culinarias, lo cual atrajo y facilitó la generación de alianzas estratégicas con ONGs, universidades, organismos nacionales y privados.

Manuela Junchaya Huamantica - Vocal REDNATI
Especialista en la integración estratégica del marketing turístico y el desarrollo humano.

DIRECTORIO REDNATI PERIODO 2025-2028

Jorge Martel Alvarado - Presidente: Referente en el turismo de aventura, indígena y comunitario del Callejón de Huaylas y pionero del Turismo Regenerativo en Áncash.

Sandra Guevara Ramos - Vicepresidenta: Referente en el sector de agronegocios y turismo de naturaleza en la Banda de Shilcayo, de San Martín, Catadora de Cacao y productora de Chocolates.

Pilar Montesinos Cusiyupanqui - Secretaria: Referente en Turismo Indígena y Estratega en Gestión Comunitaria.

Vicente Rayo Quispe - Tesorero: Embajador de la Marca Perú, Líder Quechua y Maestro Artesano.

Walther Pancca Paucar - Fiscal: Líder de Turismo Comunitario y representante de la región Puno.

Moisés Quispe Quispe - Fiscal: Es un especialista en agrobiodiversidad peruana.

Manuela Junchaya Huamantica - Vocal: Especialista en la integración estratégica del marketing turístico y el desarrollo humano.

Vanesa Ccahua Gutiérrez - Vocal: Especialista en turismo sostenible, regenerativo e indígena.



¿Cómo aportó el Proyecto al fortalecimiento y visibilización de REDNATI?

La pandemia nos hizo perder toda la demanda de nuestros productos, lo cual fue el punto de partida para organizarnos y formar REDNATI. En nuestros inicios estábamos muy solos, no teníamos el acompañamiento técnico, con el apoyo del Proyecto, hemos logrado potenciar a los miembros de los territorios de nuestra organización, porque ser una Red significa estar todos unidos, enlazados y ser comunicativos.

El enfoque del Turismo Regenerativo que nos brindó el Proyecto tiene un gran potencial, pues nos permitió recuperar y empoderar nuestros saberes ancestrales, fomentar el respeto a la Madre Tierra, diferenciándolo del turismo convencional. Hoy somos una Red que busca el Buen Vivir, respetando nuestros derechos y obteniendo los beneficios de un turismo justo, dentro de un comercio justo capaz de trabajar para regenerar los impactos sufridos por la Madre Tierra.

El acompañamiento del Proyecto ha sido lo más importante que nos ha podido suceder desde el año pasado. Contamos con recursos para movilizarnos, para capacitarnos, hemos vuelto a ver las potencialidades de nuestros alimentos, la conservación de las semillas, hemos dado un mayor empoderamiento a nuestros productos, todos aspectos que los profesores y profesoras nos han compartido para hacerlos práctica en nuestros territorios. Hoy, como presidente de REDNATI tengo una alta responsabilidad, pero también una oportunidad para plasmar en conjunto las ideas que tenemos y asegurar, en estos dos años, su continuidad y que se potencialice a nivel Latinoamericano.

Jorge Martel Alvarado - Presidente REDNATI
Referente del Turismo Regenerativo en Áncash

PRODUCTO Nº 2

Una Escuela de Artes y Oficios (EAO) en Culinaria Tradicional instalada y funcionando como estrategia de formación de las/os socias/os de la Red para el desarrollo de su oferta turística.

Las Escuelas de Artes y Oficios (EAO), implementadas por ONG CETSUR, surgen como una estrategia para la recuperación de los saberes tradicionales asociados a prácticas productivas locales, como paso fundamental para la reactivación de los territorios y sus dinámicas. Esto se traduce en revitalizar las identidades para la conformación de localidades sustentables, hoy en día enfrentadas a problemáticas de insustentabilidad en el contexto de cambio climático.

Las EAO buscan contribuir a la revitalización de las culturas alimentarias, artesanales y productivas tradicionales, basadas en una economía social y solidaria en espacios locales, mediante la generación de alternativas de formación integrales, trabajo e ingresos para jóvenes y mujeres de localidades sujetas a intensos procesos de reconversión productiva, social y cultural.



LOGRO

39% (24) de Aprendices en culinaria tradicional de REDNATI capacitados/as en el proceso metodológico para la formación de nueva(s) EAO(s) que aprobaron el proceso de formación.

Una Escuela de Artes y Oficios (EAO) en Culinaria Tradicional

El Aprender-Haciendo y el Diálogo de Saberes fueron las metodologías utilizadas en la EAO, a través de la colaboración activa y el aprendizaje colectivo entre la Maestra en Culinaria Tradicional Blanca González Valdebenito de la comuna de Toltén de la Región de La Araucanía-Chile, acompañada de la Facilitadora Sandra Parra Riquelme, profesional de ONG CETSUR, para contribuir a potenciar los dones y talentos de Aprendices en el logro de los siguientes objetivos:

a. Valorar los saberes en torno a la culinaria tradicional de los territorios asociados a REDNATI, como parte del Patrimonio Agroalimentario de su oferta turística.

b. Desarrollar capacidades en la elaboración de preparaciones con productos de origen agrícola, animal y/o de recolección, inspirados en las tradiciones del saber local y el respeto por la biodiversidad.

c. Formar capacidades en Aprendices para el diseño e implementación de nuevas EAO en sus territorios, como estrategia de formación y de la oferta de servicios de REDNATI poniendo en valor los saberes de sus socias y socios.

Para la Maestra Blanca González *"el visitar Perú y compartir con REDNATI fue para mí una gran experiencia. El poder interactuar con emprendedores de Perú y mostrar parte de nuestra gastronomía y ver la gastronomía de ellos fue un tremendo aprendizaje, me siento agradecida de Dios por la bella oportunidad de haber podido viajar y conocer la gran multiplicidad de materias primas que tienen para generar diversos platos y una culinaria ancestral que aún sigue viva".*



24 **Aprendices participantes**: 21 mujeres y 3 hombres.

5 **Territorios representados:** San Martín, Áncash, Cusco, Amazonas y Lima.

5 **Jornadas realizadas:** Cuatro sesiones online en el mes de octubre, una sesión híbrida (online y presencial) el lunes 10 de noviembre de 2025 en la Casa de la Asociación Yuyay Llakta en la ciudad de Lamas, Departamento de San Martín, Perú.

23 **Horas cronológicas realizadas:** 8 online, 3 presenciales y 12 hrs. de trabajos de investigación (tareas para la casa).

¿Cómo el Proyecto puso en valor el rol de las Maestras y Maestros de Oficios?

El Proyecto valoró el rol de la Maestras de Oficio a través de la experiencia que pudimos compartir y expresar en las visitas técnicas y en los espacios virtuales que tuvimos, demostrando y/o expresando las técnicas milenarias de la iconografía amazónica, para la elaboración de la Cerámica tradicional, la cual realizamos en Chazuta en el Centro Cultural Wasichay.

Haber participado en el Tinkuy en Chavín de Huántar nos permitió seguir demostrando que nuestro oficio es una memoria viva, que nos hace sentirnos orgullosas que la Cerámica Tradicional sea Patrimonio Cultural de la Nación, es por ello el agradecimiento profundo a REDNATI por su labor en el Departamento de San Martín para dar a conocer el valor cultural, patrimonial y regenerativo del Territorio de Chazuta.

Actualmente hemos generado nuevos contactos para establecer articulaciones a nivel local e interregional para ofertar nuevos talleres en Cerámica, participar en ferias y/o encuentros locales e internacionales, para así seguir difundiendo y promocionando nuestros productos, lo cual nos permite seguir fortaleciéndonos como Maestras de Oficios, como también generar mejores aportes a nuestra economía local y familiar de la mano de REDNATI.

Auraluz Pilco Pizango,
Asociación de Ceramistas de Chazuta

LOGRO Una Escuela de Artes y Oficios (EAO) en Culinaria Tradicional funcionando.

Diseño e implementación de Escuelas de Artes y Oficios

Una de las “tareas para la casa” de la EAO fue la creación de futuras Escuelas, por parte de las y los Aprendices, sumando sus propios saberes y los aprendizajes obtenidos en la Escuela. Este trabajo fue relevante ya que las y los Aprendices dieron a conocer los oficios a los que se dedican, y cómo pretenden darles valor para la oferta turística en sus territorios. Como resultado se obtuvieron el diseño de tres escuelas y una de ellas fue implementada como experiencia piloto.

1. Propuesta de EAO “Cultiva Aventura y Sabores”, diseñada por el Centro de Interpretación Asociación Bosques del Futuro Ojos de Agua, ABOFOA, en el Distrito de Pucacaca, Provincia de Picota, San Martín.

2. Propuesta de EAO “Saberes y Sabores Andinos”, enfocada en la alimentación saludable y bebidas espirituosas, en el territorio de Huaraz - Áncash, del centro poblado Paccha - Independencia, Huaraz.

3. EAO “Saberes Vivos de la Tierra - Alto Shilcayo", enfocada en Alimentación Saludable y Agroecología, para el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera - Alto Shilcayo, Tarapoto, San Martín.

La implementación de las EAO en Culinaria Tradicional se proyecta como un modelo estratégico de desarrollo sostenible para REDNATI, ya que fusiona la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial con el desarrollo económico local. Este enfoque se ha convertido en un motor de innovación y turismo cultural para sus participantes, es por ello que, plantearon el compromiso de continuar con las escuelas planificadas para el año 2027, como también replicar nuevamente la EAO de Alto Shilcayo en el distrito de La Banda de Shilcayo.

Experiencia Piloto realizada EAO "Saberes Vivos de la Tierra - Alto Shilcayo".

La Escuela fue diseñada, promocionada y realizada por tres socias de la Asociación de Protección de la Flora y Fauna de Alto Shilcayo, con el objetivo de aportar al fortalecimiento de las capacidades comunitarias en el desarrollo de prácticas agroecológicas y la alimentación saludable, revalorando los saberes ancestrales y promoviendo la seguridad alimentaria local de las comunidades de Juliampampa y Alto Shilcayo, bajo un enfoque intercultural y de género.

Para su implementación establecieron alianzas con la Municipalidad Distrital de La Banda de Shilcayo, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental, REDNATI y ONG CETSUR.

1) Lira Tuanama Salas, socia de la Asociación.
2) Lleny Tuanama Salas, socia de la Asociación.
3) Maestra Culinaria Segunda Amacifuen Tuanama.
4) Maestra Culinaria Sandra Guevara Ramos del Emprendimiento Gusto Amazónico y Vicepresidenta de REDNATI.

2 **Talleres** de dos horas de duración, realizados los días 28 de febrero y 14 de marzo del 2026.

13 **Personas** capacitadas.

3 **Personas** de la Asociación capacitadas en la metodología de EAO.

1 **Representante** de REDNATI capacitada en la metodología de EAO.

¿Cómo fue su experiencia en la Escuela de Artes y Oficio en Culinaria Tradicional?

La Escuela en Culinaria Tradicional fue una experiencia regenerativa en todo sentido, ya que compartimos saberes y prácticas culinarias con la Maestra de Oficio Blanca González, que nos hizo reflexionar y poner en valor las experiencias culinaria que podemos brindar en nuestras experiencias turísticas, desde producir la huerta y la chacra bajo principios agroecológicos y/o recolectar productos del bosque, elaborando platos lleno de olores y sabores que forman parte del Patrimonio Culinario de nuestro territorios, cuya esencia y potencial es valorada por las/os visitantes.

Además, nos permitió implementar nuestra propia EAO denominada Sabores Vivos de la Tierra - Alto Shilcayo, donde cumplimos el rol de ser Facilitadoras para transmitir nuestros saberes en Agroecología, Patrimonio Culinario y elaborar preparaciones culinarias locales del Alto Shilcayo.

Lleny Tuanama Salas,
Socia Asociación de Protección de Flora y Fauna Alto Shilcayo



Tres Encuentros online y presencial

Estos encuentros fueron abiertos a redes de turismo latinoamericanas y servicios públicos para el intercambio de experiencias con énfasis en procesos de formación en Artes y Oficios de la Naturaleza y Turismo Regenerativo.

Primer Encuentro Internacional Online "Turismo Regenerativo: Experiencias desde el Trabajo en RED"

Sábado 28 de junio del 2025, desde las 15:00 a las 17:00 Horas, Perú, vía Plataforma Zoom.

Objetivo General: Articular redes que potencien, a través de una colaboración virtuosa y un enfoque territorial, el establecimiento de alianzas estratégicas público-privadas para el fortalecimiento de una oferta de turismo comunitario regenerativo e indígena, como propuesta frente a la actual crisis ecológica, social y cultural.

Panel de Expositores/as:

- Jorge Martel Alvarado, Presidente REDNATI, Perú.
- Elizabeth Painemal Rain, Presidenta de la Sociedad de Turismo Mapuche, Región de La Araucanía, Chile.
- Gladis Ponce Rosales, Presidenta de la Red de Turismo Rural de Portezuelo, Región del Ñuble, Chile.
- Rodrigo Ponce Ponce, Coordinador de Turismo de la Municipalidad de Portezuelo, Región de Ñuble, Chile.
- Martín Meza Oñate, Encargado de Turismo de la Municipalidad de San Ignacio y Asesor de la Red de Turismo Ñuble Cordillera, Región de Ñuble, Chile.
- Pedro Smith Covarrubias y Martín Araneda Mayenberger de la Fundación Sueño Andino.

31 **Personas** conectadas de REDNATI-Perú y de organizaciones de Chile.

Segundo Encuentro Internacional Presencial "Chavín de Noche: Compartiendo una experiencia mística y cultural en el Monumento Arqueológico de Chavín de Huántar"

Sábado 02 de mayo del 2026, en el marco del Primer Tinkuy de la REDNATI en Chavín de Huántar, desde las 17:00 a las 18:00 Horas, Perú.

Objetivo General: Compartir la importancia cultural, histórica y simbólica de Chavín de Huántar a través de la experiencia y la vivencia, en el Monumento Arqueológico, reconociendo sus manifestaciones artísticas, religiosas y su legado en las civilizaciones andinas como un sitio de Peregrinación.

Expositores:

- Sergio Castillo, Hampek (Maestro Curandero)
- Guías de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo - Conchucos.

62 **Personas:** Socias y socios de REDNATI de los Departamentos de Áncash, San Martín, Cusco y Amazonas; representantes del Departamento de Madre de Dios, Autoridades locales de la Municipalidad de Chavín de Huántar, la Municipalidad de Independencia; Tours Operadores y especialistas invitados de Chile, Colombia y Estados Unidos.



Tercer Encuentro Internacional Presencial "Encuentro entre Culturas y cierre del Primer Tinkuy"

Domingo 03 de mayo del 2026, en el marco del Primer Tinkuy de la REDNATI en Chavín de Huántar, desde las 13:00 a las 14:30 Horas, Perú.

Objetivo General: Reflexionar en torno al Tinkuy como un encuentro anual y estratégico, para compartir aprendizajes y fortalecer los vínculos culturales que posicionen a la Red como un referente del turismo indígena, comunitario y regenerativo del Perú, desde los principios del Buen Vivir.

Expositores:

- Pedro Smith Covarrubias y Martín Araneda Mayenberger de la Fundación Sueño Andino.

54

Personas: Socias y socios de REDNATI de los Departamentos de Áncash, San Martín, Cusco y Amazonas; representantes del Departamento de Madre de Dios, Autoridades locales de la Municipalidad de Chavín de Huántar, la Municipalidad de Independencia; Tours Operadores y especialistas invitados de Chile, Colombia y Estados Unidos.

Edición e impresión del libro "Patrimonio Agroalimentario de los Pueblos Originarios del Perú y su aporte al Turismo Indígena Regenerativo", en versión online e impresa.

El libro nace del trabajo realizado por las y los 24 Aprendices de la EOA en Culinaria Tradicional, pues sus páginas son el fruto de su dedicación y compromiso por poner en valor los saberes culinarios de Maestras de Oficio, a través de la revitalización de las memorias de sus cocinas y que hoy reviven como parte del Patrimonio Agroalimentario de los diversos territorios del Perú.

Se sumó la labor del Comité Editorial que, durante cuatro meses, además de redactar algunos capítulos del libro, veló por la calidad, la ética y el rigor de los textos publicados. Resultado de ello es que fue posible obtener de la Biblioteca Nacional de Perú, el Código International Standard Book Number, ISBN, que permitirá reconocer de forma el título, la edición específica y el país de origen del libro.

Comité Editorial

- **Sandra Guevara Ramos**, Vicepresidenta, REDNATI-Perú.
- **Julissa Cerna Villaorduña,** Casa Cultural Shancayan, Áncash, Perú.
- **César Palma Huerta**, Casa Cultural Shancayan, Áncash, Perú.
- **Eleazar Guevara Julián**, Comité de Turismo Comunidad Campesina La Yunga, Cajamarca, Perú.
- **Javier Marileo Antimán**, ONG CETSUR, Chile.
- **Sandra Parra Riquelme**, ONG CETSUR, Chile.
- **Maximiliano Cofré Figueroa**, Diseño Gráfico, Chile.

300

Ejemplares impresos: Distribuidos en Perú y Chile con Código ISBN para integrantes de REDNATI, Instituciones Públicas, Academia y la Embajada de Chile en Perú.

4 Ejemplares ingresados a la Biblioteca Nacional del Perú.

1 Versión online

Segunda Gira de Asistencia Técnica

Entre el 10 al 16 de noviembre del 2025, junto a Jorge Martel, Sandra Guevara, Pilar Montesinos, Vicente Rayo, Manuela Junchaya y Vanesa Ccahua integrantes del Directorio de REDNATI, el Equipo Técnico de ONG CETSUR y Fundación Sueño Andino visitaron los dos destinos pilotos de los Departamentos de San Martín (Selva Amazónica) y Áncash (Sierra Alta) de Los Andes de la Cordillera, además de llevar a cabo diversas reuniones con entidades públicas en la ciudad de Lima.

Los objetivos de esta segunda gira de asistencia técnica fueron:

1. Continuar con el proceso de fortalecimiento organizacional interno de la REDNATI, tanto en relación con el proceso de gestión de su Directorio como de la fidelización de sus asociados/as.

2. Llevar a cabo las actividades de cierre y difusión contempladas en el producto 2 de la Escuela de Artes y Oficio en Culinaria Tradicional, como estrategia de formación de las/os socias/os de la Red para el desarrollo de su oferta turística.

3. Llevar a cabo la asesoría técnica a los destinos pilotos seleccionados de Tarapoto y Huaráz, y sus respectivos emprendimientos, para el fortalecimiento de sus capacidades en la gestión de destinos turísticos regenerativos de la REDNATI.

4. Continuar la asesoría técnica en el proceso de fortalecimiento organizacional externo de la REDNATI, a través de la vinculación con actores y actoras públicos y privados a nivel local y nacional, factibles de constituirse en la red de apoyo de la organización durante el proceso de ejecución del proyecto, y también como estrategia de salida.

El Directorio de REDNATI fue parte activa en la ejecución de la Agenda de esta segunda visita.

Lunes 10 y martes 11 de noviembre: La Vicepresidenta Sandra Guevara, del territorio de Tarapoto, fue la encargada de articular la agenda de la misión, tanto con las organizaciones participantes como con las instituciones públicas que facilitaron recursos para la ejecución del Primer Taller “Esencia y Potencial de destinos REDNATI”, el Encuentro de Maestras y Maestros de Oficio “Compartiendo Saberes y Haceres de Maestras y Maestros de Oficios”, el Quinto taller de la Escuela de Culinaria Tradicional y la ceremonia de cierre del mismo curso.

Miércoles 12 noviembre: El Equipo Técnico del Proyecto se reunió con los representantes del Directorio Jorge Martel, Sandra Guevara, Pilar Montesinos, Vicente Rayo, Manuela Junchaya y Vanesa Ccahua en la ciudad de Lima, para evaluar los avances de la ejecución del proyecto.

Miércoles 12 noviembre: En la ciudad de Lima, se llevó a cabo la primera reunión de REDNATI y su Consejo Asesor, para generar una red de colaboración que permita potenciar el actual trabajo de la REDNATI, como también darle continuidad una vez finalizado el Proyecto. Los y las integrantes del Consejo Asesor que participaron, tanto de manera presencial como virtual, y que asumieron el compromiso de continuar apoyando a la organización fueron:

1. **Diana Guerra** - Docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
2. **Antero Vejarano** - Maestro Jollero - Orfebre.
3. **Lizzie Valdivieso** - Consultora Sustainability & Social Impact I ESG.
4. **Susy Caballero** - Consultora, Dirección de proyectos con impacto social.
5. **Sandra Parra Riquelme** - Vicepresidenta de ONG CETSUR.
6. **Pedro Smith Covarrubias** - Director Ejecutivo Fundación Sueño Andino.

Miércoles 12 noviembre: Se realizó la visita a la Embajada de Chile en Lima, con la participación del Presidente de la Red Jorge Martel y la Coordinadora Técnica del Proyecto Sandra Parra, quienes se reunieron con Nicolás Rosson Santander, Encargado de Asuntos Culturales y Cooperación de la Embajada.

Jueves 13 y viernes 14 de noviembre: Pilar Montesinos y Sandra Guevara, junto a Sandra Parra y Javier Marileo de ONG CETSUR, asistieron a reuniones de presentación de REDNATI con diversas instituciones públicas. Estas fueron: Dirección General de Promoción y desarrollo de la Autonomía de la Mujer del Ministerio de la Mujer; Unidad de Suministro Eléctrico del Ministerio de Energía y Minas; Unidad de Estrategia de Turismo Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR; Ministerio de la Cultura.

Jueves 13 al domingo 16 de noviembre: El Presidente Jorge Martel, coordinó la agenda en el Territorio de Huaraz para la realización de dos talleres de "Esencia y Potencial de destinos REDNATI", y la realización de la ruta de Llamatrek de Olleros Chavín por parte del Equipo Técnico de Fundación Sueño Andino.

El recorrido de la **Ruta Ancestral Olleros-Chavín en Llamatrek**, permitió analizar su potencial como camino ceremonial históricamente utilizado hacia el Centro Sagrado de Chavín de Huántar. La evaluación destacó su alto potencial al rescatar el valor simbólico del camino, fortalecer las relaciones entre visitantes y comunidades locales, reactivar prácticas productivas tradicionales y proyectar una economía local basada en la ganadería con llamas, el turismo educativo y la interpretación cultural del territorio. La caminata contó con la participación de guías locales, arrieros, integrantes de la Asociación Llamatrek y representantes comunitarios de Olleros y Chavín, junto al Equipo Técnico de Fundación Sueño Andino.

160 **Personas en actividades de la segunda gira:** Representantes de emprendimientos locales socios y socias de REDNATI, academia, autoridades locales, profesionales de entidades públicas y privadas, Maestras y Maestros de Oficios.

18 **Personas conectadas vía plataforma zoom**, participantes de la EAO en Culinaria Tradicional socias y socios de REDNATI.

8 **Emprendimientos visitados.**

A lo largo del recorrido se generaron, además, valiosos encuentros con pastoras y pastores de alta montaña, quienes compartieron sus prácticas de vida, ganadería y relación con el territorio. Estas interacciones enriquecieron la experiencia desde el conocimiento local y fortalecieron el rol de los "Guardianes del Camino".

Tabla N° 1. Número de Talleres, Encuentros y Reuniones realizadas.

Actividad	Número
1. Talleres de "Esencia y Potencial de Destinos REDNATI".	**4**
2. Encuentro de Maestras/os de Oficios.	**1**
3. Taller de la EAO "Preparaciones Culinarias con Identidad".	**1**
4. Ceremonia de Cierre de la EAO en Culinaria Tradicional.	**1**
5. Reuniones con representantes de Ministerios.	**4**
6. Reunión con Consejo Asesor.	**1**
7. Reunión con Embajada de Chile en Perú.	**1**
8. Testeo de Rutas.	**2**

¿Cuál fue el aporte del proyecto al rescate de los saberes tradicionales De los socios y socias de REDNATI?

Viendo el contexto general de todos los socios, el espectro social actual y por donde van las nuevas propuestas económicas, donde algunas cosas que antes creíamos como saberes tradicionales reducidos sólo a espacios de costumbres, ahora cobran un valor económico importante. Sin embargo, normalmente, los dueños de ese saber pasan desapercibidos, mientras que otros intereses económicos, grandes monopolios, muchas veces los cogen y negocian con ese saber, por lo tanto, el dueño del saber, si cabe el término, simplemente es un "objeto". En el turismo en Perú lo que mucho se vende es el traje indio, lo tradicional, sin embargo, el dueño sigue siendo el objeto simplemente.

Entonces, creo que debemos entender ese valor como una propuesta económica, de comprender su valía en este contexto social nuevo que lleva a comprenderlo y valorarlo más, por lo tanto, difundirlo y hacerlo como medio que sirva a nuestro beneficio social, que no sólo es personal sino también una forma de cómo aprovechamos esa riqueza. Esto es lo que veo en REDNATI, con sus socios, pues usan buenamente esto, es ver cómo lo sencillo, lo rústico, de lo que uno vive, de la chacra, de la huerta de lo que a veces uno no puede pensar que tiene un valor económico si lo tiene. Desde una perspectiva más personal, creo que a esto se le debe dar un sentido colectivo, que es lo que nos falta, no la propuesta que es lo que ustedes hicieron como Proyecto, sino la organización misma, pero esa es una cuestión que el tiempo y los hechos irán probando.

Eleazar Guevara Julián, Socio REDNATI
Comité de Turismo Comunidad Campesina La Yunga, Cajamarca-Perú.

PRODUCTO Nº 3	Fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica estratégica para mejoras en la gestión de dos lugares (destinos) turísticos de la RED y sus emprendimientos.
LOGRO	32% (20) de los/as emprendedores/as, capacitados/as en turismo y desarrollo regenerativo, desarrollaron iniciativas de turismo rural asociadas a naturaleza.

La primera gira de asistencia técnica, realizada en el mes de abril del 2025, constituyó el punto de partida en el proceso de asistencia técnica desarrollado con REDNATI en materia de turismo regenerativo. Su principal aporte fue establecer la línea base diagnóstica que permitió identificar las potencialidades estratégicas y brechas estructurales para el desarrollo del turismo indígena y regenerativo en los territorios seleccionados de San Martín y Áncash. A partir de dichas conclusiones iniciales, el Proyecto avanzó en una segunda etapa de profundización y maduración metodológica, que incluyó:

- El Curso "Desarrollo y Turismo Regenerativo".
- La Tercera gira técnica, realizada en el mes de mayo del 2026.
- Los talleres participativos, durante la segunda gira técnica, denominados "Esencia y Potencial de la REDNATI".
- Elaboración colectiva del Calendario Biocultural Intihuatana como herramienta de gobernanza y sincronización territorial.
- Formulación de 10 Planes de Negocio del Buen Vivir.
- Definición del "Tinkuy" (encuentro) como dispositivo estratégico de articulación territorial, organizacional y comercial de la REDNATI.

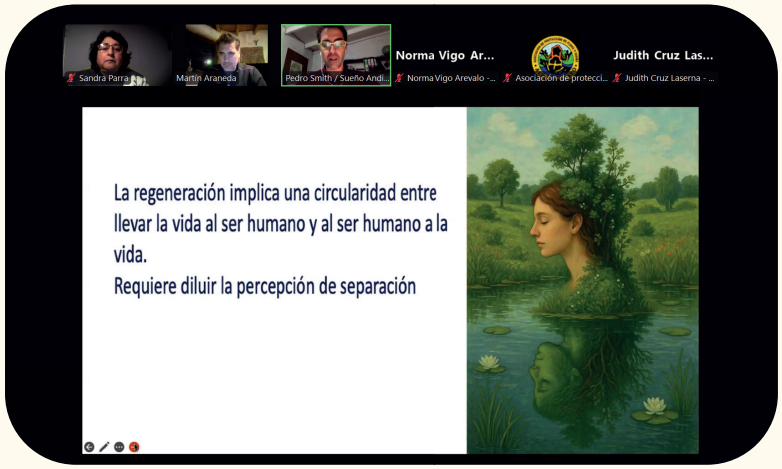
Curso de formación online de “Desarrollo y Turismo Regenerativo”

El diseño y ejecución del curso estuvo a cargo de Pedro Smith Covarrubias, y Martín Araneda Mayenberger, ambos profesionales expertos en Turismo Regenerativo del Organismo Asociado Fundación Sueño Andino, organización comprometida con el desarrollo territorial regenerativo, trabajando desde una visión sistémica que pone en el centro la dignidad de los pueblos, la vitalidad de los ecosistemas y el Buen Vivir, integrando saberes ancestrales con enfoques contemporáneos.

La metodología de trabajo se fundamentó en el aprendizaje situado, evolutivo y vivencial, lo que significa que los contenidos no se transmitieron de forma abstracta, sino que emergieron de la realidad del territorio y de la experiencia personal de cada participante. Ello permitió ofrecer una aproximación integral para re-imaginar el turismo desde una perspectiva sistémica, abordando las crisis y soluciones globales con una visión holística que considera la interconexión entre personas, comunidades y naturaleza

Temáticas trabajadas:

- Policrisis Global e Introducción al Desarrollo Regenerativo.
- Introducción al Turismo regenerativo.
- Territorios Vivos y creación de valor territorial.
- Diseño y Rediseño de Proyectos Regenerativos.



Los resultados en relación a la población objetivo y los efectos generados fueron:

Capacidades fortalecidas: Emprendedores/as han adquirido herramientas técnicas y culturales para pensar sus emprendimientos desde la regeneración y el Buen Vivir.

Motivación y sentido compartido: Emprendedores/as han comenzado a construir una visión común sobre el turismo regenerativo que quieren impulsar, reconociéndose como protagonistas del proceso.

Pertinencia cultural y territorial: La adaptación de los planes de negocio asegura que respondan a la identidad y vocación de los territorios.

Cohesión social y redes: El curso ha contribuido a fortalecer los lazos de confianza y colaboración entre los y las participantes, ampliando la articulación de la REDNATI.

20 **Emprendedores/as participantes.**

6 **Territorios representados:** Amazonas, Áncash, Cajamarca, Cusco, Madre de Dios y San Martín.

4 **Jornadas online realizadas:** Los días lunes 15, 22 y 29 de septiembre, y el lunes 06 de octubre del 2025, en horario de 16:00 a 19:00 hrs. Perú.

24 **Horas cronológicas realizadas:** 12 hrs. online y 12 hrs. de trabajos de investigación (tareas para la casa)

¿Cómo aportó el proyecto a tender redes con la urbanidad?

El Barrio de Shancayán, en el distrito de Independencia de la Provincia de Huaras, es un barrio que ha ido creciendo en estos 15 años, y que cuenta con pobladores de los pueblos de alrededores y del interior de la Región Ancash, vale decir, la zona de Conchucos, de Callejón de Huaylas, zona de las vertientes, inclusive tenemos gente de la Región Huánuco, que está colindando con Áncash y es prácticamente un poco de selva.

Aquí el arte público, el arte que practica la Casa Cultural Shancayán, vio conveniente realizar las muralizaciones en las paredes, en las fachadas públicas, igualmente, el trabajo de pintar y colorear las escaleras de este barrio. Para el contenido, en muchos de los casos se ha coordinado con la misma comunidad y de allí han nacido para pintar los usos y costumbres de los vecinos y vecinas del barrio.

Con el tiempo hemos visto que aparte de embellecer el barrio, también ha servido para que nos visiten vecinos de otros lugares, y también el turismo local, y se ha añadido ahora el turismo extranjero. Entonces, allí este la presencia del Proyecto de Chile, que nos ha apoyado para enfocar el trabajo en el turismo regenerativo, un turismo cultural, un turismo social, ya que somos un barrio emergente, un barrio con muchas necesidades, pero desde esas necesidades hemos apostado por el arte, por la cultura y ahora, por el turismo regenerativo.

César Palma Huerta, Socio REDNATI
Casa Cultural Shancayán, Áncash-Perú.

Tercera Gira de Asistencia Técnica: El Tinkuy como espacio de observación de la cultura organizacional die REDNATI.

Entre el viernes 01 al martes 05 de mayo del 2026, en compañía de Jorge Martel, Sandra Guevara, Pilar Montesinos, Moisés Quispe, Manuela Junchaya y Vanesa Ccahua integrantes del Directorio de REDNATI, el Equipo Técnico de ONG CETSUR y Fundación Sueño Andino, se llevó a cabo la tercera y última gira de asistencia técnica del Proyecto, la cual se programó para el desarrollo de dos acciones prioritarias:

a) Realización del Primer Tinkuy (encuentro) de REDNATI-2026 en el Distrito de Chavín de Huántar, Departamento de Áncash.

b) Asesoría técnica especializada a la Municipalidad de Chavín por parte de Fundación Sueño Andino, en materia de Turismo Regenerativo.

a) Primer Tinkuy REDNATI - Chavín de Huantar 2026 “Tejiendo el Buen Vivir desde los Territorios Ancestrales”.

Tinkuy en Quechua significa “Encuentro”, es el punto donde dos ríos, caminos o fuerzas distintas confluyen y al hacerlo crean un nuevo cauce más grande y fuerte. Bajo esta premisa se llevó a cabo los días 1, 2 y 3 de mayo el Primer Tinkuy de la Red con la participación activa de su Directorio y asociados/as desde el proceso de difusión, convocatoria, apalancamiento de recursos, logística y organización del encuentro.

El Tinkuy corresponde al Plan de Negocio de REDNATI, el cual buscó consolidarse como un dispositivo estratégico del plan comercial y de fortalecimiento organizacional de la Red. Desde la cosmovisión andina, el Tinkuy no se concibió únicamente como un evento, sino como un acto de encuentro, convergencia y co-creación, donde las fuerzas de Red se reunieron para generar una tercera fuerza nueva y fortalecida.

Como dispositivo estratégico de articulación territorial, organizacional y comercial de REDNATI, durante su desarrollo se realizaron diversas actividades, las cuales se señalan a continuación:

Viernes 01 de mayo 2026

- **Ceremonia apertura del Primer Tinkuy de la REDNATI- Chavín 2026:** La ceremonia se llevó a cabo en el Auditórium del Centro Cívico de la Municipalidad Distrital de Chavín de Huántar y contó con la participación de 52 personas.
- **Ceremonia Protocolar del Proyecto "El Concepto del Buen Vivir":** Consideró la realización del lanzamiento de la plataforma de promoción turística de la Red; el lanzamiento del video documental de la Red; la entrega de certificados de los de cursos Fortalecimiento Organizacional, EAO Culinaria Tradicional y Turismo Regenerativo y la entrega de productos del Plan de Negocios de REDNATI. En la actividad participaron 52 personas.
- **Charla Buen Vivir y Turismo Regenerativo:** A cargo de la Fundación Sueño Andino, donde expusieron sobre la importancia de revitalizar la relación armónica, el respeto y la reciprocidad entre los diversos ecosistemas del territorio, creando sinergias para transformarlos. Contó con la participación de 52 personas.
- **Ceremonia de Inauguración Feria del Buen Vivir:** Fortalecer la oferta de productos y/o servicios de los emprendimientos de REDNATI e invitadas/os, basados en la identidad productiva de los territorios de la costa, la selva y la sierra fue el objetivo de la feria. La inauguración se llevó a cabo en el frontis del Auditórium del Centro Cívico de la Municipalidad Distrital de Chavín de Huántar, continuando el sábado y cerrando el domingo el Salón Auditórium del Centro Cívico, siendo una instancia para testear precios, generar lazos de comercialización a nivel local e internacional y fortalecer las economías locales. Los emprendimientos que estuvieron presentes fueron:

Territorio San Martín:

- Asociación de Ceramistas de Chazuta
- Asociación de Artesanos Yuyay Llakta
- Asociación de Protección de la Flora y Fauna del Alto Shilcayo
- Cooperativa Agraria Allima Cacao
- Asociación de Bosques del Futuro ojos de Agua
- Café don Emiliano

Territorio Cusco:

- La Tierra de los Yachaqs
- Asociación Centro Cultural Nujchu
- Asociación Pinchi Muro Altos del Sur
- Sonidos del Ande

Territorio Ancash:

- Casa Cultural Shancayán

Emprendimientos Internacionales de Colombia:

- Finca Agrosostenible Los Naranjos de Leidy Ortega Fernández
- Tienda Taller Artesanal Tsatsoya de Viviana Tombe Quelal
- La Princesa del Desierto Travel, de Norelys Uriana González

57

Personas, 35 mujeres y 23 hombres, integrantes de la Red de los territorios de San Martín, Áncash y Cusco; representantes del territorio de Madre de Dios, de las Municipalidades de Independencia y Chavín de Huantar; emprendimientos turísticos locales; tours operadores de Perú y Colombia; invitados internacionales de Colombia, Chile y Estados Unidos; Integrantes del Comité Asesor y público en general.

- **Primer Encuentro Política Pública y sus aportes al Turismo Indígena y Regenerativo del Perú:** Se realizó en el Auditórium del Centro Cívico de la Municipalidad Distrital de Chavín de Huántar, con la participación de 43 personas, con el objetivo de reflexionar en torno a los avances de la política pública en Perú y Chile respecto al turismo indígena y regenerativo, y sus aportes hacia un enfoque más inclusivo, sostenible y de protección para restaurar ecosistemas y fortalecer la identidad cultural de los Pueblos Indígenas.

Sábado 02 de mayo 2026

- **Continuación de la Feria del Buen Vivir:** En el Frontis del Salón Auditórium de la Municipalidad Distrital del Chavín de Huántar.

- **Asesorías Personalizadas a cargo de Fundación Sueño Andino, a través de la presentación de los Planes de Negocio y exposición interna de productos y servicios de REDNATI con Tours Operadores:** La Tercera Gira se desarrolló como una etapa clave para la finalización de la asesoría técnica para la formulación de los planes de negocio de los 10 emprendimientos seleccionados de los dos destinos pilotos de San Martín y Ancash y el destino maduro de Cusco, proceso desarrollado desde noviembre del 2025 hasta abril del 2026 por parte del Equipo Técnico de Fundación Sueño Andino.

  Como parte de esta asesoría personalizada se preparó, a las y los representantes de los 10 emprendimientos asistentes al Tinkuy, para llevar a cabo la presentación de sus planes de negocio como instancia para dar a conocer la oferta turística de la Red al público y los Tours Operadores presentes.

- **Experiencia de la Ruta Ancestral Olleros - Chavín de la Asociación de Montañeros Llamatrek:** Esta experiencia fue posible vivirla in situ gracias a un grupo de turistas australianas que partió el jueves 30 de abril a la ruta, guiadas por la Asociación de Auxiliares de Montañas Llamatrek y liderada por el presidente de REDNATI Jorge Martel Alvarado, quien diversificó la oferta al introducir llamas en rutas de trekking por un camino y senderos de peregrinación de hace más de 3.000 años.

  Las personas presentes tuvieron la posibilidad de compartir con la Asociación y tomarse fotografías con las llamas, cuyo espacio fue muy significativo para las y los socias y socios de REDNATI y las delegaciones de los diferentes territorios, pues lograron conocer en vivo una experiencia que imparte un socio de la Red con años de historia y reconocimientos a nivel nacional e internacional como referente del turismo indígena, reforzando así la relevancia de haber elegido a don Jorge como presidente de la organización.

- **Segundo Encuentro con Tours Operadores Turísticos sobre "Experiencias de Turismo Indígena en Colombia":** Se realizó en el Auditórium del Colegio Carlos Alberto Izaguirre N° 02396 de Chavín de Huántar, con la participación de 52 personas y tuvo como objetivo "conocer la experiencia de Agencias y Tours Operadores Turísticos de Colombia, a través de su oferta de productos y servicios en base al trabajo articulado entre comunidades e Instituciones Públicas y/o Privadas", para lo cual se contó con la participación de Norelys Uriana González, Tour Operador La Princesa del Desierto, Departamento de La Guajira, Colombia; y Viviana Tombe Quelal, Tour Operador Indígena, Departamento de Cauca, Colombia.






- **Taller de análisis de validación con panel de operadores, agencias y/o agentes turísticos para retroalimentación del mercado:** Reflexión ampliada con las/os asistentes, con la participación de 64 personas quienes, en una ronda de palabras, dieron a conocer lo vivido a través de la caminata y recorrido por sitio el arqueológico, sumado a la experiencia mística vivida en la recreación del Chavín de Noche.

- **Encuentro Chavín de Noche:** Demostración exclusiva para las y los participantes en el Tinkuy a cargo de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo - Conchucos., que reunió a 64 personas entre ellas socias y socios de la Red de los territorios de San Martín, Cusco, Madre de Dios y Ancash, Tours Operadores y representantes de las Municipalidades de Independencia y Chavín de Huántar.

- **Asamblea de socios y socias de REDNATI:** Se llevó a cabo la primera reunión presencial de la Red con el nuevo Directorio, espacio íntimo y privado que se constituyó en un momento de reflexión y convivencia interna de la organización con el objetivo de conocerse, evaluar y proyectar su futuro accionar. La Asamblea se llevó a cabo en la Plaza de Chavín de Huántar con 21 integrantes de la organización, correspondiente a 5 integrantes del Directorio y 16 socias/os de los destinos de San Martín, Áncash, Cusco y Madre de Dios.



Domingo 03 de mayo 2026

- **Taller de Evaluación de Plan Estratégico de REDNATI y del proyecto con socias/os y directorio:** La actividad se llevó cabo con la participación de 31 socias y socios y el Directorio de la Red, con el objetivo de evaluar los resultados del proceso de construcción colectiva y operación del Plan de Estratégico de REDNATI año 2025-2030.

- **Charlas Magistrales con Expositores Nacionales e Internacionales:** Se realizaron en el Auditórium del Centro Cívico de la Municipalidad Distrital de Chavín de Huántar, con la participación de 54 personas, las cuales tuvieron como objetivo el "compartir experiencias territoriales basadas en la innovación productiva, comercial, criterios de calidad y atención al cliente, como partes integrales para la oferta turística de los emprendimientos".

El panel estuvo conformado por los siguientes especialistas:

1. Leidy ortega Fernández - Fundadora de la Finca Agro-sostenible "Los Naranjos", Departamento de Cauca, Colombia.
2. Simón Winograd, licenciado en Sociología con especialización en Cambio Rural y Ambiental por la Universidad de Montana, Estados Unidos.
3. Jorge Martel Alvarado, Fundador del Proyecto Llama 2000 y de la Asociación de Auxiliares de Montaña Sector Olleros - Chavín. ASAM - Llamatrek.

- **Cierre de la Feria del Buen Vivir:** Gracias a la organización de cada emprendimiento, la feria logró presentar una gran variedad de productos artesanales basados en la producción y/o elaboración local, tales como: cerámica, textiles, café, derivados del cacao, chocolates, harinas de plátano, vestimentas, joyas y servicios turísticos, las cuales mostraron la riqueza cultural, diversidad y excelente calidad de cada uno de ellos, logrando una muy buena recepción de parte de quienes, durante los tres días de duración, visitaron la feria.

- **Encuentro de Culturas y Ceremonia de Cierre del Primer Tinkuy REDNATI 2026:** Durante la última jornada del Tinkuy, y con la participación de 54 personas, se llevó a cabo el encuentro con el objetivo de reflexionar en torno al Tinkuy como un encuentro anual y estratégico para compartir aprendizajes y fortalecer los vínculos culturales que posicionen a la Red como un referente del turismo indígena, comunitario y regenerativo del Perú, desde los principios del Buen Vivir.

  El Tinkuy marcó un hito en el proyecto de cooperación internacional Chile-Perú, como instancia para compartir los avances del proceso desarrollado, que incluyó un diagnóstico y planificación organizacional, el fortalecimiento del valor del patrimonio cultural material e inmaterial de la Red y el diseño de rutas de turismo regenerativo en distintos territorios del Perú.



Tabla N° 2. Resumen de la cantidad de actores/as participantes

Población Objetivo	Número
1. Socias/os REDNATI.	**27**
2. Profesionales de las Municipalidades de Independencia y Chavín de Huántar.	**7**
3. Tour Operadores Turísticos.	**7**
4. Directorio REDNATI.	**6**
5. Invitadas/os internacionales de Estados Unidos, Colombia y Chile.	**6**
6. Emprendimientos de Chavín de Huántar.	**3**
7. Integrantes del Comité Asesor de REDNAT.I	**1**
8. Actores del sector estatal.	**0**
TOTAL:	**57**

b) Asesoría técnica especializada a la Municipalidad de Chavín por parte de Fundación Sueño Andino, en materia de Turismo Regenerativo.

En el marco de la organización del Tinkuy, la Municipalidad de Chavín de Huántar realizó una invitación al Equipo Técnico de Fundación Sueño Andino para que, una vez finalizado este, fuera posible contar con una asesoría técnica especializada en materia de turismo regenerativo para profesionales y emprendimientos seleccionados por la Municipalidad. Así, los días 4 y 5 de mayo, se llevó a cabo la asesoría con la participación del Gerente de Turismo Iván Lozada Rodríguez y el Especialista en Turismo Eduardo Espinoza Solís.

Dentro de las recomendaciones técnicas entregadas está la combinación entre antiguos caminos y la experiencia acumulada por Llamatrek, que abre la posibilidad de diseñar corredores turísticos que permitan recorrer el territorio de manera lenta, inmersiva y regenerativa, generando oportunidades económicas para diversas comunidades a lo largo de las rutas. Este enfoque permitiría distribuir los beneficios del turismo más allá de los destinos tradicionales, fortaleciendo economías locales, revitalizando senderos históricos y promoviendo formas de viaje más conectadas con la cultura y los ritmos del territorio.

LOGRO	32% (20) de líderes/as del territorio de los 2 destinos pilotos seleccionados, capacitados/as en el manejo del potencial turístico de sus destinos, a través de la elaboración de planes de negocios colectivos.

Fortalecer agentes de cambio, líderes y lideresas comunitarios, gestores territoriales y emprendedores desde una mirada sistémica, vivencial y profundamente territorial, para que diseñen proyectos y experiencias que regeneren vida en los territorios desde el entendimiento profundo del lugar y el desarrollo del ser donde habitan, fue el objetivo de la metodología implementada para el logro de este indicador.

Para ello la Fundación Sueño Andino asesoró a 10 emprendimientos, seleccionados en conjunto con REDNATI por su potencial turístico y compromiso con la organización, de los Destinos Pilotos de San Martín y Áncash junto con el Destino Maduro de Cusco, en el fortalecimiento de sus capacidades locales, promoviendo su autonomía económica, la regeneración cultural y ecológica, y el diseño de planes de negocio desde la vocación del lugar





Asesorías personalizadas a los 10 emprendimientos seleccionados para diseñar 10 planes de negocios.

A partir del diagnóstico territorial realizado en la primera gira de asistencia técnica, se estructuró la asesoría a los dos Destinos Pilotos seleccionados (enfocada en cooperación, identidad y flujo de visitantes) y el diseño de los 10 Planes de Negocio de los emprendimientos, lo cual permitió a las y los emprendedores estructurar de mejor manera sus ofertas, estandarizar sus servicios y maximizar su competitividad. La estructuración de este trabajo se dividió en las siguientes fases:

1. **Estrategia de los Dos Destinos Pilotos de San Martín y Áncash:** Esta etapa articuló ambos territorios para crear una oferta turística robusta y complementaria, evitando la competencia y fomentando la asociatividad. Además, se llevó a cabo el Análisis de Brechas a través de la evaluación de la información levantada (perfil del visitante, estacionalidad, atractivos principales y debilidades).

2. **Ejes de desarrollo:** Con la información levantada se definió la vocación turística de cada destino, y el establecimiento de un Modelo de Gobernanza y Promoción para fomentar una estrategia de asociatividad, marketing conjunto y encadenamiento de productos.

3. **Plan de Negocio para los 10 Emprendimientos:** A partir del diagnóstico, se adaptaron modelos de negocio para asegurar la viabilidad comercial, operativa y financiera de cada uno de ellos. Además, se visualizó la Propuesta de Valor realizando la definición de qué hace único a cada emprendimiento y cómo se conecta con la estrategia de la Ruta. Se trabajó en la segmentación de clientes, mejorando la identificación del turista objetivo (nacional, extranjero, MICE, familiar, etc.).

Tabla N° 3. Destinos Pilotos, Emprendimientos y Número de Participantes Seleccionados

Población Objetivo	Número
Ruta San Martín "Saberes y Sabores de la Selva"	
1. Ruta Ecoproductiva Shilcayo.	**2**
2. Turismo comunitario vivencial Asociación Yuyay Llakta.	**10**
3. Asociación de Ceramistas de Chazuta.	**16**
4. Asociación de Protección de la Flora y Fauna Alto Shilcayo.	**18**
Ruta Ancash "Trazando Nuevas Rutas, Nuevas Historias.	
5. Casa Cultural Shancayán.	**10**
6. ASAM Olleros, Chavín. Llamatrek.	**12**
7. Asociación de Guías oficiales de Turismo de Conchucos Áncash.	**28**
Ruta Cusco: "Sabiduría viva del Valle Sagrado"	
8. Sonidos del Ande.	**2**
9. Tierra de los Yachaqs.	**80**
10. REDNATI.	**50**
TOTAL DE PARTICIPANTES:	**228**

Planes de Negocios Diseñados

Identificar oportunidades únicas y accionables, proporcionando estrategias prácticas que pudieran aplicarse de manera inmediata, explorando economías complementarias como nuevas fuentes de ingresos basadas en prácticas regenerativas y comercio justo, fue el objetivo de la asesoría a los 10 emprendimientos seleccionados de los destinos de San Martín, Áncash y Cusco. Los planes de negocio desarrollados con REDNATI refuerzan un cambio de mirada respecto a los modelos convencionales, al situar en el centro el equilibrio entre tres dimensiones de valor:

- **Valor económico**, orientado a la sostenibilidad financiera y al fortalecimiento de economías locales.
- **Valor social y cultural**, vinculado a la transmisión de saberes, los oficios, la identidad y la cohesión comunitaria.
- **Valor ecológico**, asociado al cuidado de los ciclos naturales, el agua y los ecosistemas.

Desde esta lógica, los planes no buscaron maximizar flujos ni estandarizar experiencias, sino operacionalizar la Cadena de Valor Territorial Regenerativa, articulando emprendimientos, gobernanza, calendario biocultural y estrategia comercial (Tinkuy) en un marco coherente.

El turismo deja así de ser un fin en sí mismo y se consolida como un medio para sostener la vida del territorio, regenerar capacidades locales y fortalecer la REDNATI como plataforma colectiva de desarrollo territorial.

Implementación del Fondo de Equipamiento

El Fondo de Equipamiento tuvo por objetivo aportar a la ejecución de alguno de los requerimientos establecidos en los Planes de Negocio de los emprendimientos seleccionados, los cuales fueron distribuidos entre la asistencia al "Tinkuy" en el sitio arqueológico Chavín de Huántar, por parte de 8 de los 10 emprendimientos asegurando así su participación, como estrategia para llevar a cabo el testeo del potencial turístico de sus emprendimientos con el público asistente, los Tours Operadores, las Agencias de Turismo y la propia REDNATI. Cabe señalar que esta fue la primera vez, desde su constitución el año 2021, que sus socias y socios se encontraron de manera presencial para dar a conocer sus emprendimientos, lo cual permitió visualizar el real potencial turístico de la Red.









El uso del saldo de los recursos, en base a la priorización realizada por los emprendimientos, se distribuyó en:

1. **Ruta Ecoproductiva Shilcayo:** Gigantografía y Landing page.
2. **Turismo Comunitario Vivencial:** Gigantografía y Landing page.
3. **Asociación de Ceramistas de Chazuta:** Gigantografía y Landing page.
4. **Asociación de Protección de Flora y Fauna Alto Shilcayo:** Gigantografía y Dípticos.
5. **Casa Cultural Shancayan:** Letreros y Landing page.
6. **ASAM Olleros, Chavín, Llamatrek:** Mural Refugio Olleros y Landing page.
7. **Asociación de Guías oficiales de Turismo de Conchucos Ancash:** Vestimenta tradicional.
8. **Sonidos del Ande:** Video promocional.
9. **Tierra de los Yachaqs:** Video promocional.
10. **REDNATI:** Letreros para el Tinkuy, Letreros para la feria y Calendario Intihuatana.

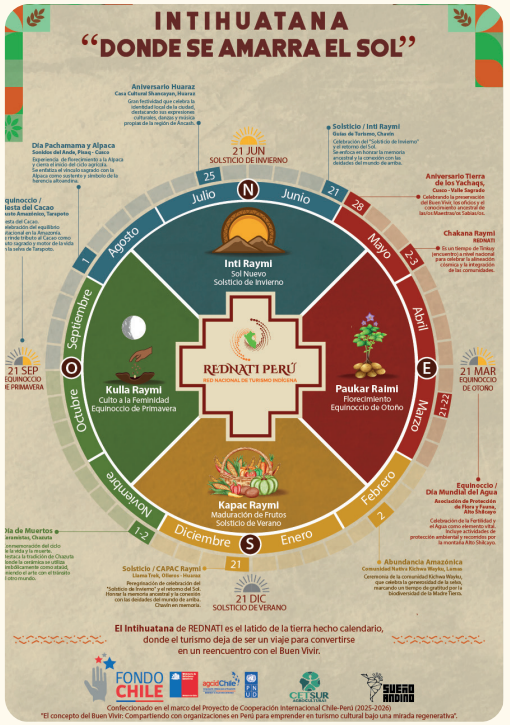




Elaboración Colectiva del Calendario Biocultural "Intihuatana"

El Intihuatana (donde se amarra el sol), fue para el mundo andino un instrumento de observación astronómica, orientación ritual y organización del tiempo en relación con los ciclos de la vida. Vinculado a la Chakana, expresa la conexión entre cielo, tierra, comunidad y temporalidad sagrada. Para REDNATI es una herramienta de trabajo instalada para reconocer, ordenar y comunicar los momentos en que naturaleza, cultura y experiencia se encuentran con mayor fuerza. No es solamente un calendario promocional: Es un dispositivo de alineación territorial, identidad, aprendizaje y propuesta de valor para los emprendimientos de la Red.

El Valor Turístico Regenerativo emerge, en coherencia con los hallazgos del calendario y con el enfoque de los Planes de Negocio del Buen Vivir, como resultado natural de un territorio sano, organizado y culturalmente vivo. Es por ello que, la actualización del Intihuatana será continua, con una validación colectiva anual durante cada Tinkuy que se realice, conservando siempre cada emprendimiento y/o comunidad el derecho a reservar, modificar o retirar una fecha.



¿Cómo aportó el proyecto a poner en valor el concepto del Buen Vivir entre las socias y socios de REDNATI?

Para nosotros la Tierra de los Yachaqs, el concepto del Buen Vivir nace de la unidad, el respeto y la sabiduría de nuestros ancestros, cuando caminamos juntos fortalecemos nuestras comunidades, cuidamos la Pachamama, y dejamos un legado de identidad y esperanza para las futuras generaciones. Desde la Tierra de los Yachaqs siempre estaremos unidos por la sabiduría ancestral, fortalecidos por el Buen Vivir y comprometidos con el futuro de nuestras comunidades.

El concepto de Buen Vivir para nuestra organización es nuestra mayor fortaleza, es la voz, es la sabiduría que heredamos de nuestros ancestros que nos guían, la unidad que nos hace más fuerte y el legado que dejaremos a quienes continúen este camino. Mientras que caminemos juntos con respeto, reciprocidad y amor por nuestra Tierra los Yachaqs seguiremos siendo un ejemplo de que un futuro mejor nace de una comunidad unida.
En REDNATI el Buen Vivir es compartir, colaborar y crecer juntos porque el éxito de una comunidad fortalece a toda una región.

Pilar Montesinos Cusiyupanqui – Secretaria REDNATI
Presidenta de La Tierra de los Yachaq, Cusco.





6. LOS APRENDIZAJES COMPARTIDOS

El principal aprendizaje, derivado de la ejecución conjunta del proyecto de cooperación internacional -desarrollado predominantemente de forma virtual-, radicó en la consolidación de un modelo de gobernanza colaborativa con el Directorio y los miembros de REDNATI. Este proceso demostró la efectividad de una planificación operativa y el valor de establecer alianzas horizontales basadas en la corresponsabilidad técnica. Asimismo, la experiencia evidenció que la flexibilidad estratégica ante contingencias internas y externas, sumada a la implementación de sistemas de monitoreo y evaluación, constituyó un factor de éxito para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Si bien del Diálogo de Saberes y del Aprender-Haciendo, son metodologías que ONG CETSUR y Sueño Andino implementan en Chile, el Equipo Técnico logró aprender a adaptarse a los tiempos y ritmos de las y los participantes de Perú, enfocando con mayor precisión las acciones de fortalecimiento de capacidades, trabajando en conjunto para alinear los objetivos, las agendas y las estrategias para garantizar la sostenibilidad de los resultados. Así, se logró establecer una relación de confianza con el Directorio y miembros de la Red, compartiendo sus necesidades, intereses y proyecciones para lograr que la ejecución del Proyecto estuviera acorde con sus intereses y necesidades.

Aprender de Turismo Regenerativo fue también relevante en este camino compartido con el equipo técnico de Fundación Sueño Andino, quienes tuvieron una participación activa en la ejecución del Proyecto, liderando la línea de “Fortalecimiento de la gestión de la oferta de destinos turísticos de la Red”, poniendo su capital social y organizacional al servicio de la iniciativa gracias a las relaciones y redes con las que contaban de REDNATI como de otros actores públicos y privados del Perú. Asimismo, contribuyeron a la implementación de talleres de formación especializada a través de una metodología didáctica, amigable y efectiva, brindando recursos y materiales de apoyo y consulta, potenciando el alcance de los resultados e incrementando la visibilidad de las acciones desarrolladas a partir de la ejecución del Tinkuy en Chavín de Huantar.

Este aprendizaje del trabajo colaborativo, a través de la coordinación entre diferentes actores, ha permitido generar sinergias de fortalecimiento inter-organizacional entre países hermanos, afianzando la hermandad y las capacidades colaborativas que permiten garantizar que los resultados obtenidos respondan de manera más efectiva a los objetivos planteados por la cooperación internacional.

Sin embargo, el proceso también permitió identificar desafíos relevantes. Entre ellos destacan la necesidad de fortalecer la identidad colectiva de la Red, mejorar los mecanismos de comunicación y coordinación entre territorios, ampliar la participación de nuevos liderazgos y consolidar estructuras de gobernanza que permitan sostener los avances alcanzados más allá de los proyectos específicos. En este sentido, el principal aprendizaje de esta experiencia es que la construcción de una red nacional no depende exclusivamente de la ejecución de actividades o del cumplimiento de metas, sino de la capacidad de generar confianza, sentido de pertenencia y propósito compartido entre sus integrantes.





7. LOS DESAFÍOS EMPRENDIDOS

- **En términos organizacionales:** Al iniciar la articulación con REDNATI para la presentación del Proyecto, se entregó información respecto de la cantidad de socios de la organización que, finalmente, no se condijo con lo verificado en la primera gira técnica. Así, el Equipo Técnico, junto al Directorio de la Red, orientaron sus esfuerzos a la tarea de motivar a antiguos socios y socias a ser parte nuevamente de la Red, como también realizar una campaña para integrar a nuevos líderes y lideresas de los 9 territorios originales. Si bien ello demandó acciones que no estaban consideradas en el proyecto original, ha permitido fidelizar nuevos integrantes con Carta de Inscripción, llegando hoy a 50 integrantes.

Así, el proceso de acompañamiento evidenció que la consolidación de la Red requería avanzar desde una lógica de intercambio ocasional hacia una práctica permanente de articulación, aprendizaje y acción colectiva. En este sentido, el Tinkuy se consolida no solo como un evento anual, sino como una herramienta estratégica para fortalecer la cultura organizacional, generar confianza y asegurar la sostenibilidad de la Red en el largo plazo.

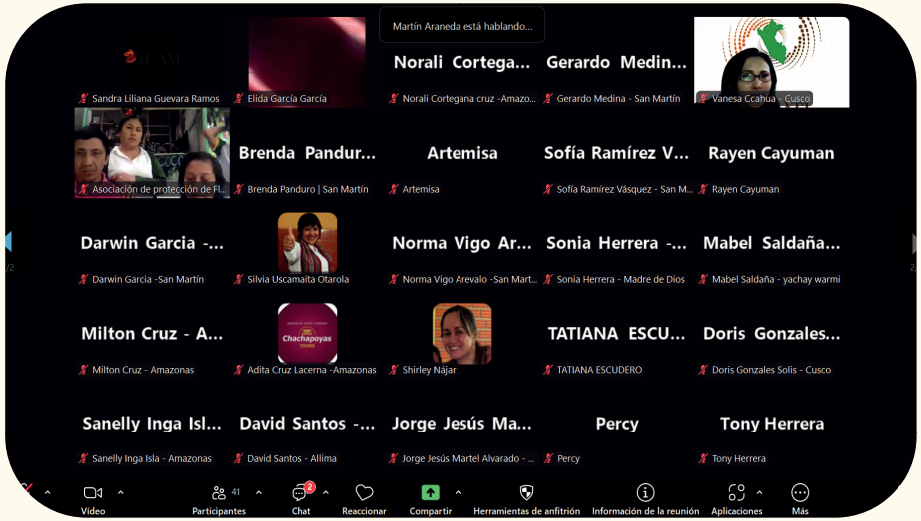
- **En términos operacionales:** Si bien la conectividad en Perú ha avanzado significativamente, con el 58.4% de los hogares teniendo acceso a internet en el último trimestre de 2024, y el 80.1% de la población de 6 o más años usando internet, el acceso varía según el área, existiendo una brecha digital importante en las zonas rurales. Ello se vio reflejado en la participación de las y los socios en las actividades online, pues muchas personas inscritas en las actividades de formación, posteriormente, desertaron por no poder conectarse.

Además de las limitaciones de acceso a la conectividad, el bajo nivel de alfabetización digital de los participantes también dificultó el uso efectivo de las herramientas tecnológicas, incidiendo directamente en la disminución de los índices de participación en las diversas acciones del Proyecto. Sin embargo, con quienes se unieron a las actividades online, se buscaron alternativas como ajustar el día y horario de la actividad, la búsqueda un lugar con buena conexión en sus hogares o cerca de ellos, como también reunirse colectivamente en una vivienda o espacio comunitario con buena conexión.

- **En términos Ambientales:** Durante la primera gira en abril de 2025, las condiciones meteorológicas correspondieron a lluvias de alta intensidad en zonas geográficas caracterizadas por la presencia de montañas y fuentes de agua, como el río Huallaga en el Departamento de San Martín, lo cual provocó deslizamientos de tierra y rocas hacia el costado de la ruta en varios puntos, dificultades que afectaron los tiempos de desplazamiento y la visita a algunos emprendimientos. Como medida de mitigación para evitar las condiciones climáticas adversas y sus riesgos, se planificaron la segunda y tercera gira en temporadas de menor lluvia.

En el Departamento de Áncash, las condiciones de altura sobre los 3.137 m s.n.m generaron algunos malestares en el Equipo Técnico al visitar los destinos en Huaraz, Pira y Chavín de Huántar, debido a la disminución de oxígeno en el aire, lo que ocasionó a la llegada síntomas como dolor de cabeza, náuseas, mareos y dificultad para respirar. No obstante, el Equipo Técnico tomó las medidas necesarias para recuperarse rápidamente y no padecer síntomas que dificultaran su estadía durante las tres giras, tales como el establecimiento de tiempos de aclimatación en el territorio, evitar los ascensos rápidos, tener una alimentación liviana y beber abundante agua para evitar la deshidratación.

Por último, cabe destacar que, durante las actividades realizadas tanto en San Martín como en Huaraz, los representantes del Directorio y los actores locales demostraron un notable compromiso con la seguridad y el bienestar del Equipo Técnico. Esta valiosa disposición en ambas regiones, escenarios en los cuales las y los participantes no solo ofrecieron un constante respaldo, sino también alternativas viables y soluciones prácticas para garantizar la continuidad y el éxito de las actividades programadas de manera totalmente segura.





¿Cómo el proyecto aportó a crear un sentido de identidad y pertenencia a la REDNATI?

Quiero, una vez más, darle mi agradecimiento total al Proyecto de Cooperación entre Chile y Perú, el cual empezó a unir a diferentes identidades culturales para conocernos entre hermanos artesanos que difundimos la cultura, permitiendo involucrarnos e intercambiar experiencias. Agradezco a las hermanas y hermanos de Cusco, San Martín, Áncash y Amazonas, que hemos tenido un espacio en el TINKUY para intercambiar experiencias sobre identidad cultural.

REDNATI nos ha permitido unirnos, consolidarnos y seguir concibiendo el trabajo a diario que realizamos en torno a la Cultura. También quiero agradecerle al Directorio de REDNATI, que han permitido la generación de espacios de conversación para reflexionar y sacar conclusiones para ir mejorando nuestra identidad cultural y la oferta turística a través de la artesanía y los diferentes productos que tiene cada emprendimiento. Durante este tiempo, de manera presencial y online, con la REDNATI hemos aprendido a compartir, a convivir, hacer intercambios de ideas, experiencias, y estos intercambios de experiencias nos han permitido también concebirlo en los emprendimientos, trabajando en equipo.

Mil agradecimientos a REDNATI por el espacio que nos han dado como organización.

Robinson Shupingahua, Socio de REDNATI
Asociación de Artesanos Yuyay Llakta, Territorio de San Martín



8. PERSPECTIVAS FUTURAS DEL PROYECTO

Los mayores avances observados en la ejecución del Proyecto se relacionan con la creación de vínculos y el fortalecimiento de una visión común orientada al bienestar de las comunidades, la conservación de los territorios y el fortalecimiento de las culturas vivas. A partir de ello la sostenibilidad de la cooperación realizada se sustenta en los siguientes actores y acciones:

- **Comité Asesor de REDNATI:** Integrado por un grupo de expertos y expertas, su función será informal y consultiva, aportando su experiencia, conocimientos especializados y redes de contacto para colaborar con REDNATI a validar estrategias, aprovechar oportunidades y superar desafíos. A partir de su conocimiento en las temáticas vinculantes al trabajo de la Red el Comité quedó integrado por:

1. Diana Guerra, Directora carrera de Administración en Turismo de la Universidad San Ignacio.
2. Susy Caballero, Consultora del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, IFAD.
3. Antero Vejarano, Consultor en regeneración.
4. ONG CETSUR, especialista en Agroecología y Patrimonio Cultural. Fundación Sueño Andino, expertos en turismo regenerativo.

- **Plan Estratégico de REDNATI:** Implicó un proceso de elaboración participativa entre el Directorio, sus asociados y el Equipo Técnico para definir la Visión, Misión, objetivos y acciones para alcanzarlos. Este método requirió capacitar a las y los socios en el desarrollo de diagnósticos, definición de estrategias y planes de acción, involucrándolos como actores relevantes en la toma de decisiones para generar consenso y compromiso. Por lo cual, la participación de las y los miembros de la Red ha sido clave para asegurar la legitimidad y sostenibilidad del plan resultante.

- **Ejecución anual del Tinkuy, como Plan de Negocio de REDNATI:** El Plan permitirá seguir proyectando, anualmente, a la Red como un referente nacional en turismo indígena y regenerativo, con capacidad de diálogo institucional, proyección comercial y un profundo arraigo territorial.

También, el Tinkuy se constituyó un hito relevante para la evaluación anual del Plan Estratégico de Gestión Organizacional de REDNATI, al convertirse en el primer espacio presencial de encuentro e intercambio entre socias y socios representantes de los distintos territorios vinculados a la Red. Así, el Encuentro también funcionará como una experiencia práctica de gobernanza comunitaria, permitiendo observar cómo la visión, misión, principios y líneas de trabajo definidas colectivamente, se expresan en las relaciones, decisiones y dinámicas cotidianas de la organización. Desde esta perspectiva, el Tinkuy permitirá continuar identificando fortalezas, desafíos emergentes y oportunidades para fortalecer la sostenibilidad organizacional de REDNATI.

- **Puesta en marcha de los 10 planes de negocios:** Dentro del proceso de asesorías técnicas a los destinos pilotos de San Martín y Áncash, y el destino maduro de Cusco y sus respectivos Planes de Negocios se dio la posibilidad de conocerlos, evaluarlos y generar mejoras a su portafolio a través de la retroalimentación realizada por los/as socios/as y los Tours Operadores presentes en el Tinkuy, respecto de la forma de relatar su oferta de productos y/o servicios, los estándares de calidad a los que deben llegar, la logística y comercialización de sus productos y/o servicios para incrementar su competitividad en el mercado regional, nacional e internacional.

La instancia permitió a los Tours Operadores, interesarse y/o facilitar articulaciones, destacando el Tour Operador Kalpa Travel, representado por Domingo Atao de Cusco, quien demostró intenciones de apoyar a la Red en expandir su oferta más allá del concepto tradicional de turismo comunitario, difundir sus rutas y diversificar la oferta turística de REDNATI.

En resumen, el finalizar el proceso de asesoría e inversión en equipamiento y difusión con esta actividad dejó un excelente balance en términos de proyección articulada de la oferta turística indígena y regenerativa de REDNATI, que demuestra como la formación técnica, cuando se vincula con los saberes, la identidad y el territorio, fortalece tanto el tejido social como la economía local de los pueblos.









¿Cómo aportó el proyecto a la sostenibilidad de REDNATI y de sus emprendimientos en los territorios asociados?

En primer lugar, mediante los talleres que se brindaron, tanto presencial como virtual, ayudaron a consolidar y estructurar todas las ideas o conceptos que ya se venían trabajando, pero nos faltaba ese enfoque más asertivo; en segundo lugar, la articulación que se hizo con diferentes instituciones y también con diferentes ministerios que visitamos en Lima, ayudó a dar a conocer todo el trabajo que venimos haciendo como REDNATI.

El Tinkuy en Chavín de Huántar fue un encuentro mágico, sentí una hermandad, si bien éramos de diferentes lugares y países, teníamos un mismo concepto, un mismo objetivo de ver cómo visibilizar nuestros emprendimientos con las diferentes culturas que tenemos, diferentes costumbres, diferentes recetas ancestrales, artesanías, dando a conocer cada cosita de nuestro territorio. Entonces, este encuentro fue tan maravilloso, del cual hemos salido todos fortalecidos junto con los especialistas que hemos tenido, se siente un antes y un después del Tinkuy.

Además, con la página web creada, con los planes de negocio implementados, con las Landing page que nos va a permitir dar a conocer a todo el mundo nuestro trabajo, eso va a crear nuevas oportunidades para nuestros emprendimientos. Lo más bonito, es que no necesitamos viajar o trasladarnos a otros lugares, sino que lo podemos hacer desde nuestros territorios, mirando cómo hacer que nuestro territorio tenga este enfoque tan maravilloso del Buen Vivir, el cual nos va a permitir obtener una forma de vida saludable, compartir los conocimientos y saberes de nuestra cultura pero a la vez, generando una economía que nos va a permitir mejorar nuestra calidad de vida, donde se involucra a toda la familia y eso es lo más bonito, que involucramos a todos, adultos, jóvenes y niños, hombres y mujeres.

No debemos de parar, sabemos que es un trabajo muy largo y muy difícil también, pero estos proyectos nos ayudan a consolidar todo lo que tenemos, a visibilizarlo, a mejorar nuestra economía, nuestra sostenibilidad, la Agroecología, el compartir nuestros conocimientos de generación en generación. Solamente agradecer a este Proyecto, de la cual para mí ha sido muy provechoso tanto como emprendimiento Gusto Amazónico y también como parte de la junta directiva de REDNATI, ahora en mi rol de vicepresidenta, hoy me siento mucho más fortalecida para poder ayudar y trabajar en un solo objetivo con mis demás compañeros y compañeras, muchas gracias.

Sandra Guevara Ramos - Vicepresidenta de REDNATI
Referente en el sector de agronegocios y turismo de naturaleza en la Banda de Shilcayo, de San Martín.





9. CONCLUSIONES

El proceso desarrollado durante estos 20 meses de funcionamiento del Proyecto, permitió avanzar colectiva y significativamente en el fortalecimiento organizacional de REDNATI, generando condiciones para una mayor articulación entre los territorios, el reconocimiento mutuo de sus integrantes y la construcción de una visión compartida para el desarrollo del turismo indígena comunitario con enfoque regenerativo.

- **Dimensión organizacional:** Uno de los principales logros observados fue la consolidación de relaciones de confianza entre organizaciones y líderes de distintos territorios del Perú. Si al inicio del proyecto existían vínculos limitados y escasas instancias de encuentro, al momento de realizarse el Tinkuy fue posible observar una Red con mayores niveles de colaboración, intercambio de experiencias y disposición a construir iniciativas conjuntas.

Desde la perspectiva del Plan Estratégico de Gestión Organizacional, el Tinkuy permitió evidenciar avances en las cuatro líneas de trabajo priorizadas por REDNATI. Si bien existen desafíos pendientes asociados a la gobernanza, comunicación y articulación comercial, el encuentro demostró que la Red ha logrado avanzar desde una etapa inicial de organización hacia un proceso de mayor cohesión, confianza y colaboración entre los territorios, sentando bases sólidas para su consolidación futura. Su realización permitió evidenciar que la Red cuenta hoy con una base organizacional significativamente más sólida que la existente al inicio del Proyecto y con las capacidades necesarias para continuar fortaleciendo su aporte al turismo indígena comunitario y regenerativo en el Perú.

Asimismo, el encuentro evidenció avances importantes en la construcción de una cultura organizacional basada en los principios del Buen Vivir, la reciprocidad, el aprendizaje colectivo y el respeto por la diversidad territorial y cultural. Estos elementos constituyen una base sólida para proyectar el crecimiento y consolidación de REDNATI en los próximos años. En este contexto, el principal desafío para los próximos años será transformar la confianza, los vínculos y los aprendizajes construidos durante el Tinkuy en prácticas permanentes de colaboración, fortaleciendo la capacidad de la Red para actuar como una red articulada, resiliente y con creciente incidencia en los territorios y en las políticas públicas vinculadas al turismo indígena comunitario.

Así, la principal fortaleza de REDNATI no radica únicamente en su oferta turística o en la diversidad de territorios que la integran, sino en el capital humano, cultural y relacional que se ha ido construyendo a través del proceso. Los saberes ancestrales, la identidad cultural, el compromiso de los liderazgos territoriales y la voluntad de colaboración emergen como los pilares que, finalmente, sostienen el desarrollo de la Red.

- **Dimensión cultural:** Emergió como una de las principales fortalezas observadas en la gestión organizacional de la Red. La diversidad de saberes, prácticas tradicionales, expresiones artísticas, gastronomía, relatos territoriales y cosmovisiones presentes en cada una de las tres giras de asistencia técnica dieron cuenta de la riqueza cultural que sustenta a REDNATI. El intercambio de saberes permitió visibilizar el patrimonio vivo de los distintos territorios y reafirmó la importancia de la cultura como elemento articulador de la Red. Asimismo, el Tinkuy favoreció el reconocimiento mutuo entre comunidades y fortaleció el sentido de orgullo e identidad asociado a los procesos de turismo indígena comunitario.

Como desafío futuro, se identifica la necesidad de continuar fortaleciendo mecanismos para la transmisión intergeneracional de saberes, y una mayor participación de jóvenes en los espacios de liderazgo de la Red.

- **Dimensión Productiva:** El plan de trabajo del Proyecto identificó la necesidad de que las organizaciones conocieran mejor las distintas experiencias productivas y turísticas presentes en los territorios asociados a REDNATI. En este sentido, la iniciativa cumplió un rol fundamental al generar espacios de intercambio presenciales y virtuales, donde las organizaciones pudieron compartir sus iniciativas, metodologías de trabajo, experiencias de turismo regenerativo y estrategias de producción vinculadas a la Agroecología y la conservación del patrimonio natural y cultural.

El proceso desarrollado permitió ampliar el conocimiento sobre las capacidades existentes dentro de la Red y generó oportunidades para futuras colaboraciones e intercambios entre territorios. Sin embargo, continúa siendo necesario fortalecer mecanismos permanentes que faciliten el intercambio técnico y el aprendizaje mutuo más allá de los encuentros presenciales.

- **Dimensión Comercialización:** La plataforma de difusión, el video documental, las rutas construidas, los planes de negocios implementados y el Tinkuy representan un avance importante respecto al objetivo de fortalecer la visibilización de la Red en general y de sus emprendimientos asociados en particular, promoviendo espacios de intercambio económico entre los territorios.



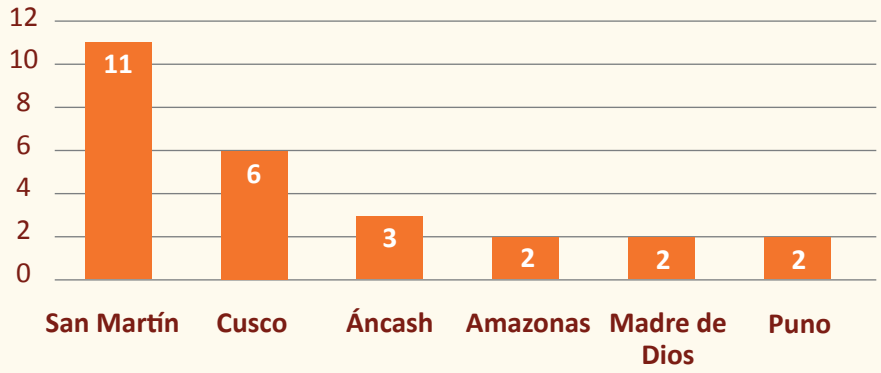
CIFRAS CLAVES

Línea de Acción Fortalecimiento de la Gestión Organizacional de REDNATI





Territorios Representados y Participantes



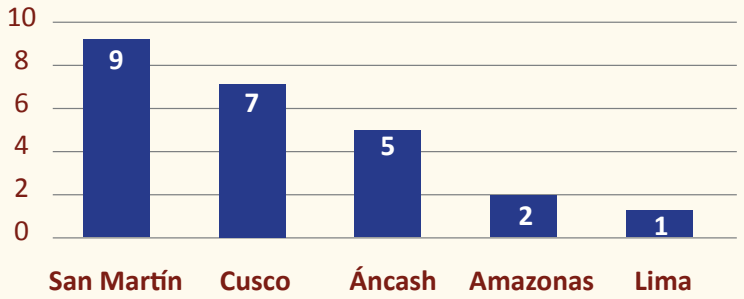
Línea de Acción Formación en Escuela de Artes y Oficios



Participantes por Sexo



Territorios Representados y Participantes



Línea de Acción Fortalecimiento de la Gestión de la Oferta de Destinos Turísticos de la Red

Destinos Turísticos Asesorados

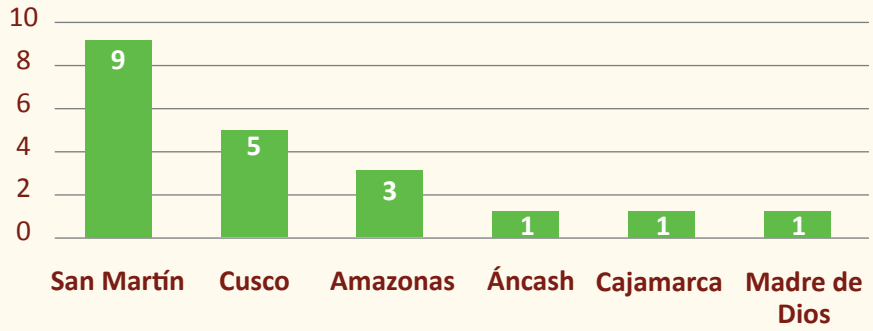


Curso Desarrollo y Turismo Regenerativo

Participantes Curso Fortalecimiento Organizacional



Territorios Representados y N° Participantes

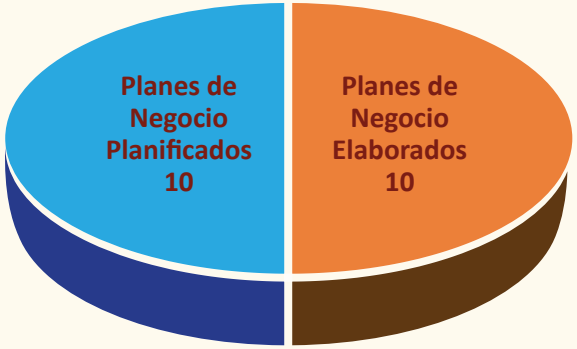


Participantes por Sexo

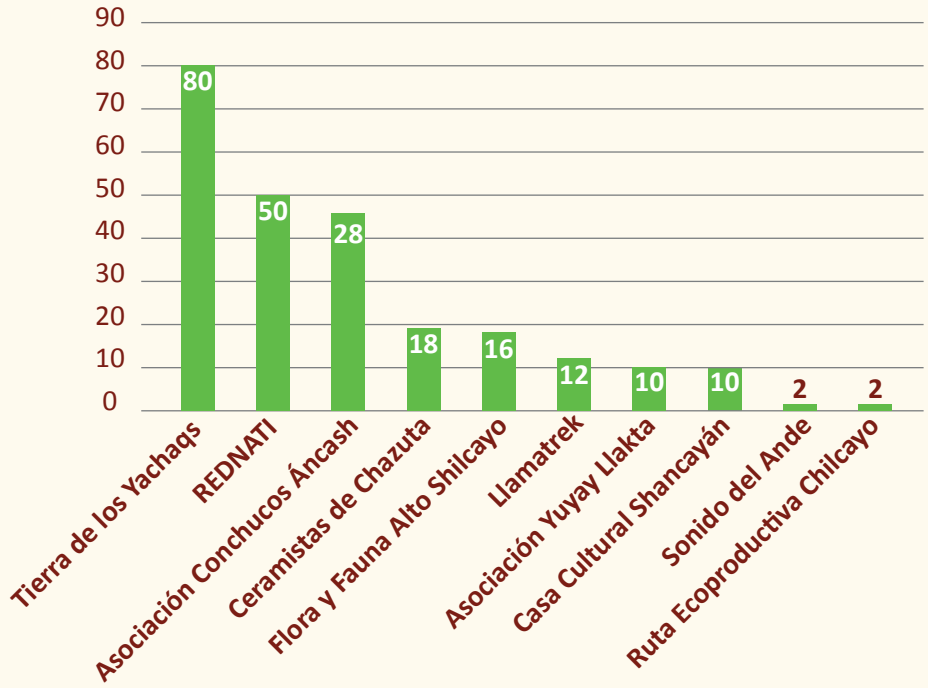


Planes de Negocios

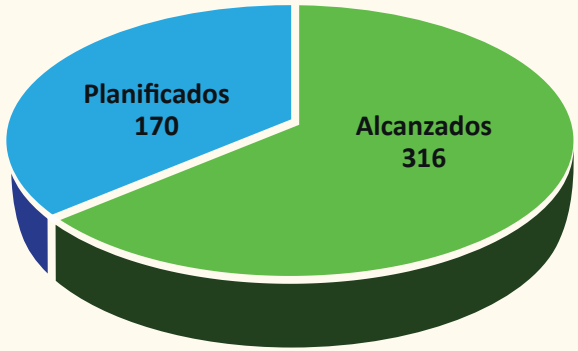
Planes de Negocios



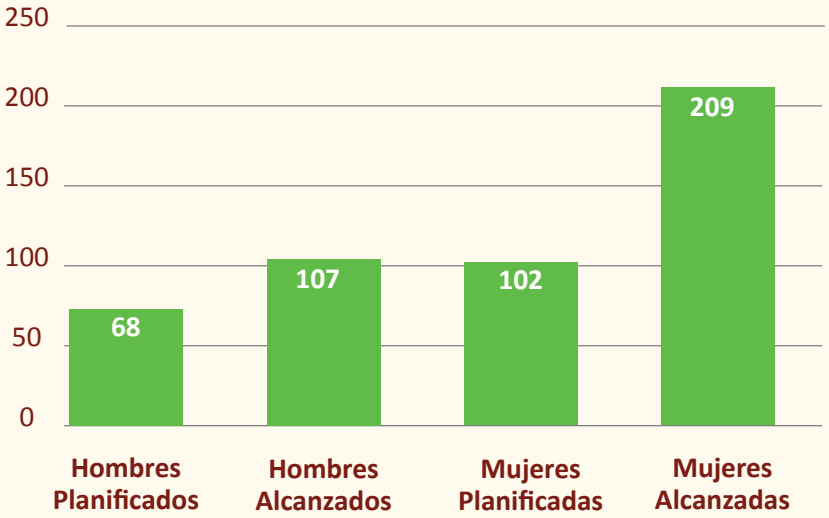
Emprendimientos representados y N° Participantes



Participantes por Sexo



Cantidad de Hombres y Mujeres Planificados v/s los Alcanzados



ALCANCE GENERAL DEL PROYECTO

Territorios Planificados v/s Alcanzados



¿Cómo el Proyecto, aportó al desarrollo del turismo indígena y regenerativo del Perú?

El Proyecto aportó al promover una cooperación basada en el intercambio horizontal de conocimientos, el fortalecimiento de capacidades locales y la incorporación del Buen Vivir como principio orientador para un turismo que conserva la biodiversidad, revitaliza la cultura, fortalece la gobernanza indígena y mejora el bienestar de las comunidades, consolidando un modelo de desarrollo más resiliente, inclusivo y regenerativo. Esta contribución puede resumirse en los siguientes aspectos relevantes:

Intercambio de experiencias y cooperación Sur-Sur: Facilitó un proceso de aprendizaje conjunto entre organizaciones de Chile y Perú, promoviendo el intercambio de metodologías, experiencias y buenas prácticas relacionadas con el turismo indígena, comunitario y enfoques regenerativos territoriales.

Fortalecimiento del enfoque del Buen Vivir: Impulsó la incorporación del concepto del Buen Vivir como fundamento para el desarrollo turístico, promoviendo modelos basados en la relación armónica entre las comunidades, la naturaleza y la cultura, priorizando el bienestar colectivo sobre el crecimiento económico como único objetivo.

Desarollo de capacidades locales: Mediante talleres, encuentros e intercambios técnicos, fortaleció las capacidades de líderes indígenas, emprendedores y organizaciones comunitarias para diseñar y gestionar iniciativas de turismo cultural con criterios de sostenibilidad, regeneración y gobernanza comunitaria.

Impulso al turismo regenerativo: Contribuyó a posicionar el turismo como una herramienta para la restauración ecológica, la revitalización cultural y el fortalecimiento del tejido social, promoviendo prácticas que generan beneficios para los ecosistemas, las comunidades anfitrionas y los y las visitantes.

Fortalecimiento de redes de colaboración: Favoreció la creación y consolidación de alianzas entre organizaciones indígenas, instituciones académicas, entidades públicas y organismos de cooperación, fortaleciendo redes y otros espacios de articulación para el turismo indígena en el Perú.

Revalorización del patrimonio biocultural: Promovió el reconocimiento de los conocimientos ancestrales, las prácticas tradicionales, la identidad cultural y la gobernanza indígena como activos estratégicos para el desarrollo de experiencias turísticas auténticas y regenerativas.

Contribución a políticas y modelos de gestión: Los aprendizajes generados por el Proyecto aportaron insumos para fortalecer modelos de gestión turística con enfoque intercultural, comunitario y regenerativo, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las agendas de desarrollo territorial.

Vanesa Ccahua Gutiérrez – Vocal REDNATI
Especialista en turismo sostenible, regenerativo e indígena.











10. RECOMENDACIONES

Los resultados observados durante el proceso de acompañamiento en la elaboración y ejecución del Plan de Gestión Organizacional de REDNATI, evidencian que la Red ha logrado avances significativos en la construcción de confianzas, reconocimiento mutuo e identidad colectiva entre sus asociadas/os y los territorios que integran la Red, sin embargo, también muestran la necesidad de consolidar mecanismos que permitan sostener estos avances más allá de los encuentros presenciales y los ciclos de financiamiento de proyectos. A continuación, entregamos algunas recomendaciones como un aporte para avanzar en la consolidación de estos mecanismos:

a. **Fortalecer los espacios permanentes de comunicación e intercambio entre los territorios:** El Tinkuy demostró el enorme valor que tiene el mirarse cara a cara para generar vínculos, confianza y sentido de pertenencia. No obstante, para mantener viva esta dinámica, resulta necesario complementar los encuentros presenciales con mecanismos periódicos de comunicación que permitan compartir avances, desafíos y oportunidades entre las organizaciones integrantes de la Red.

b. **Continuar fortaleciendo la identidad colectiva de REDNATI:** Si bien existe una fuerte valoración de los territorios, culturas y experiencias locales, aún persiste el desafío de consolidar una narrativa común que permita a sus integrantes reconocerse como parte de un proyecto compartido. En este sentido, resulta relevante profundizar el trabajo en torno a los principios, valores y propósitos que dan sentido a la Red, promoviendo una mayor apropiación de su Visión y Misión.

c. **Fortalecer los mecanismos de gobernanza y participación:** La diversidad territorial y cultural que caracteriza a REDNATI constituye una de sus principales fortalezas, pero también exige desarrollar formas claras y transparentes de coordinación, toma de decisiones y seguimiento de acuerdos. Para ello, se recomienda fortalecer el funcionamiento de las comisiones de trabajo y generar espacios regulares de planificación y evaluación colectiva.

d. **Continuar desarrollando capacidades en herramientas digitales y comunicación interna:** Las dificultades de conectividad y las brechas tecnológicas siguen siendo una limitante para la participación activa de algunos territorios. Avanzar en este ámbito permitirá mejorar la articulación de la Red y ampliar las oportunidades de intercambio y colaboración.

e. **Institucionalizar el Tinkuy como un espacio permanente de encuentro, aprendizaje y gobernanza de REDNATI:** Más allá de su valor cultural y simbólico, el encuentro ha demostrado ser una herramienta estratégica para fortalecer la cohesión organizacional, promover el intercambio de experiencias, generar nuevas alianzas y proyectar una visión compartida de desarrollo basada en los principios del Buen Vivir y el turismo indígena comunitario regenerativo.



Volver al territorio después del Tinkuy en Chavín de Huántar no es regresar igual.

Es volver con la memoria más despierta, con preguntas más profundas y con una certeza: nuestros pueblos siguen sosteniendo saberes vivos que hoy son clave para proyectar el futuro.

En Chavín, más que participar de un encuentro, vivimos una experiencia de conexión con nuestra ancestralidad. Recorrer ese centro ceremonial, sentir sus energías y escuchar los mensajes de las primeras civilizaciones andinas nos recordó algo esencial: el desarrollo no puede desvincularse de nuestro origen.

En este camino compartimos aprendizajes con hermanos y hermanas de diversos territorios de los Andes del Perú, y de los países de Sudamérica que se dieron cita en este Tinkuy, muchos de ellos en procesos incipientes de revalorización de su identidad, pero con una fortaleza invaluable: la vigencia de su lengua y su cultura como parte cotidiana de la vida.

Desde nuestra experiencia territorial, hubo un punto que resonó con fuerza: Antes de pensar en desarrollo y comercialización, necesitamos fortalecer la articulación asociativa y la gobernanza territorial.

Porque sin comunidad organizada: no hay sostenibilidad, no hay identidad protegida, no hay desarrollo con sentido. Y es desde ahí - desde una gobernanza construida colectivamente - que los instrumentos de planificación adquieren coherencia, pertinencia y proyección real.

Hoy más que nunca, el concepto de Sumaq Kawsay (Buen Vivir) deja de ser discurso y se transforma en hoja de ruta:

- ¿Cómo tejemos la vida en comunidad?
- ¿Cómo reconocemos quiénes somos y de dónde venimos?
- ¿Cómo proyectamos nuestros saberes a las nuevas generaciones?
- ¿Cómo construimos desarrollo sin perder nuestra esencia?

El desafío está planteado. Volvemos a nuestros territorios no solo a compartir lo vivido, sino a fortalecer procesos: de reconstrucción comunitaria, de revitalización cultural e identitaria, y de co-construcción de un desarrollo con raíz.

Gracias una vez más a **REDNATI-Perú** por invitarnos a ser parte de este Tinkuy y a reencontrarnos con nuestros hermanos de Los Andes.
Este camino no es individual. Se construye en comunidad.

Wilfredo Bacian Delgado.
Gestor Cultural Quechua,
Diplomado en Desarrollo Territorial con Identidad Cultural,
Experto en desarrollo territorial,
Turismo Indígena, articulación de actores, y asociatividad
Región de Tarapacá, Chile



Chile, en el marco de su política exterior, tiene la responsabilidad y compromiso de cooperar, y una forma de hacerlo, es a través del Fondo Chile. Esta iniciativa del Gobierno de Chile, a través de MINREL y la AGCID, en conjunto con PNUD Chile, vigente desde 2011, permite fortalecer los espacios de cooperación y contribuir al desarrollo de otros países, gracias a la implementación de proyectos de asistencia técnica. En este sentido, el proyecto de cooperación internacional Chile - Perú ha acompañado la iniciativa "El concepto del Buen Vivir: Compartiendo con organizaciones en Perú para emprender en turismo cultural bajo una mirada regenerativa", con el objetivo de "mejorar la oferta de Turismo Comunitario Regenerativo, basada en el patrimonio cultural y culinario de pueblos indígenas, poniendo en valor el aporte de las mujeres y la Agroecología de base campesina a las economías locales de sus territorios".

REDNATI PERÚ
RED NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA

Memoria Digital Proyecto

El concepto del Buen Vivir: Compartiendo con organizaciones en Perú, para emprender en turismo cultural, bajo una mirada Regenerativa"
Periodo 2025-2026