

Planificación para el desarrollo con enfoque de género

Fondo Chile
Convocatoria 2025



Objetivos

- I. Compartir los principales conceptos y enfoques de planificación con enfoque de igualdad de género
- II. Analizar el proceso de formulación del perfil de proyecto

Acotando
nuestro
problema

Definiendo la
estrategia

Construyendo
el marco de
resultados

I. Conceptos y enfoques en la planificación con enfoque de igualdad de género

Género y desigualdad

Las relaciones sociales de género son dinámicas y socialmente construidas; a menudo se manifiestan como dominación masculina y subordinación femenina.

Impacto en la sociedad: Las desigualdades de género afectan no solo a las mujeres, sino el desarrollo económico y social en su conjunto.

Género

El género se refiere a la construcción cultural de la diferencia sexual, destacando que los roles de hombres y mujeres son socialmente construidos y no biológicamente determinados.

La perspectiva de género es esencial para lograr la igualdad entre hombres y mujeres, reconociendo las desigualdades que son socialmente construidas.

¿Por qué es importante planificar con enfoque de género?

Las estrategias de desarrollo **no son neutras**:

- mayor **eficacia** si consideran las desigualdades y se evitan posibles daños inesperados,
- la **invisibilización** de las mujeres (y otros grupos en su caso) en las intervenciones de desarrollo complica la definición de estrategias para apoyar la satisfacción de sus necesidades,
- incluir siempre a los **hombres** como elemento clave para asegurar resultados.



Análisis de género en la planificación

- comprender y desafiar las estructuras que perpetúan la desigualdad, evaluando **cómo hombres y mujeres acceden a recursos y poder** de manera desigual.
- **aplicar herramientas que revelen las relaciones de poder y desigualdades.**
- la igualdad de oportunidades no garantiza resultados igualitarios, se requiere un **mayor compromiso y acciones** que nos permitan adoptar la perspectiva de género como paso esencial para construir una sociedad más equitativa y justa, donde tanto hombres como mujeres tengan las **mismas oportunidades y obtengan también los mismos resultados.**



¿Qué implica la planificación con enfoque de género?

1. COMPRENDER

- **Identificar desigualdades:** entender cómo las diferencias de género influyen en el acceso a recursos, oportunidades y poder.
- Analizar y cuestionar las normas sociales y roles de género que perpetúan las desigualdades.

2. ANALIZAR

- Recopilar **datos desagregados por género**
- Identificación de **necesidades específicas**

3. PLANIFICAR

- Definir **objetivos específicos de género** y diseñar estrategias para lograrlos:
 - establecer objetivos y metas claras y medibles que busquen reducir desigualdades de género en el acceso a recursos, representación y participación, e indicadores que permitan medir el progreso
 - definir estrategias inclusivas que promuevan la participación equitativa de hombres y mujeres.



¿Qué implica la planificación con enfoque de género?

5. IMPLEMENTAR

- Asegurar que los equipos cuentan con las capacidades para aplicar esta perspectiva
- Garantizar que tanto hombres como mujeres participen activamente en todas las etapas del proyecto.

6. MONITOREAR Y AJUSTAR

7. COMUNICAR Y DIFUNDIR

- Utilizar un lenguaje que no reproduzca estereotipos de género en todas las comunicaciones del proyecto.
- Comunicar los resultados del proyecto destacando cómo ha contribuido a la equidad de género.

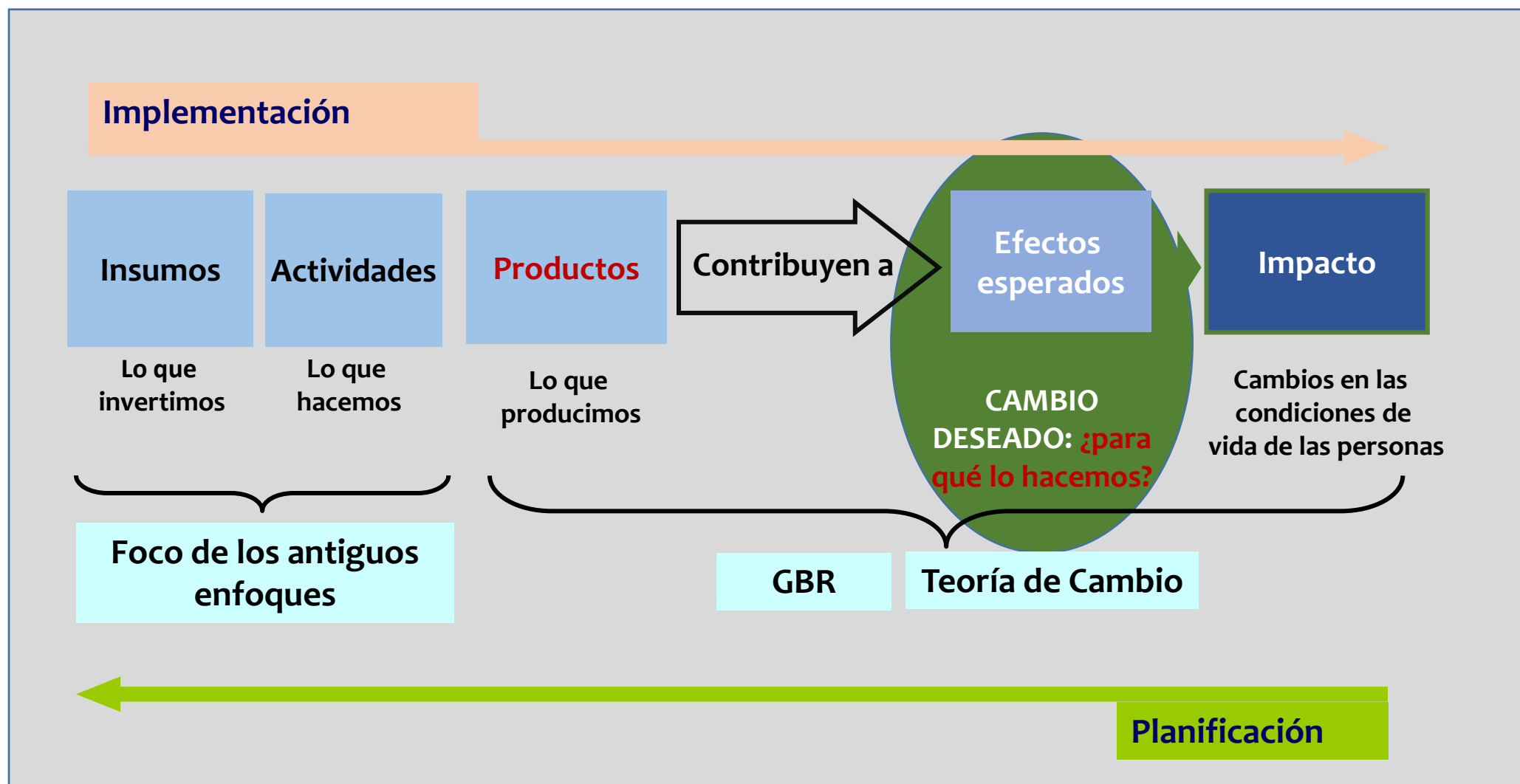
8. SOSTENIBILIDAD DE LA ACCIONES

- Apropiación y empoderamiento de la comunidad



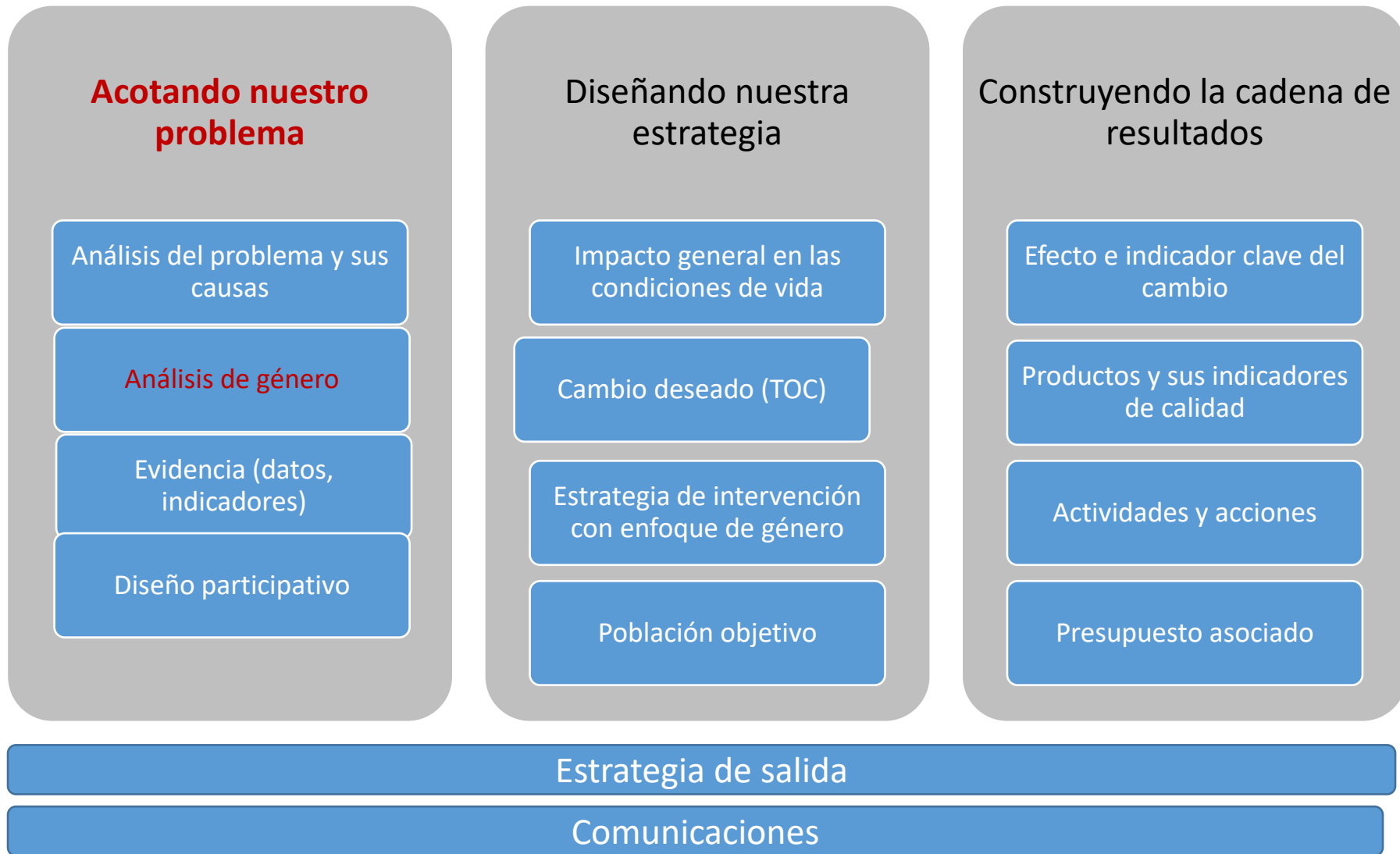
ENFOQUES METODOLÓGICOS

Marco lógico ➡ Gestión Basada en Resultados ➡ Teoría de Cambio



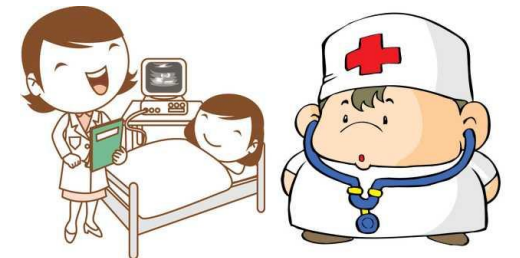
II. Analizar el proceso de formulación del perfil de proyecto a través de casos prácticos

Etapas en la formulación del perfil



1. Análisis del problema

1. Identificar y definir el **problema central** que queremos abordar
 - a. Causas del problema y relaciones causales
 - b. Cómo afecta de manera diferenciada a los distintos grupos (**género, otros**)
 - c. Evidencia: tamaño y complejidad del problema, grupos afectados
 - d. Diseño participativo: cómo y quién (socio local, beneficiarios/as, otros aliados)



Tips para formular el **problema central**

- Formular en términos de **realidades o condiciones negativas**, y no en términos de **elementos específicos que no están disponibles**.
- El problema debería estar formulado de tal forma que facilite un **análisis profundo y amplio**, y no desvíe la atención hacia un tema en particular.

La forma en que está formulado el problema influye en lo que las partes interesadas creen que puede ser la solución.



Análisis y evidencia

- CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DEL EJECUTOR Y/O SOCIO LOCAL/BENEFICIARIOS/AS
- REVISIÓN DE LITERATURA/ DATOS Y FUENTES DISPONIBLES: evidencia sobre el contexto: quién, qué y cómo les afecta específicamente, dónde, cómo ha cambiado en el tiempo...
 - Datos **cuantitativos y cualitativos** de fuentes nacionales e internacionales, y datos levantados por ejecutor y/o socios
 - Identificación y análisis de **causas** del problema (árbol de problemas)
 - **Análisis de género:** roles, división del trabajo, acceso y uso de recursos, participación, necesidades
 - ¿Cómo viven el problema hombres y mujeres? ¿De qué manera les afecta?
 - ¿Se han identificado los roles de género? (uso del tiempo, tareas de cuidado)
 - ¿Cómo afecta el problema a las actividades productivas y reproductivas de hombres y mujeres? Uso y acceso a recursos
 - ¿Cuáles son los factores asociados a este problema que impiden y/o posibilitan el empoderamiento de las mujeres?
 - Análisis de **otros grupos** relevantes si aplica (personas con discapacidad, pueblos indígenas)
 - Información sobre **intervenciones que han funcionado en el pasado y por qué, y la propia experiencia de los ejecutores** (nos ayudará a definir y fundamentar nuestra estrategia)



Caso práctico

EL PROBLEMA: Las y los estudiantes no están adecuadamente preparados seguir trayectorias laborales en el mercado de trabajo del futuro

- Las universidades/escuelas técnicas no ofrecen una adecuada formación en las especializaciones técnicas que responda a las necesidades del mercado laboral del futuro
- Existe una subrepresentación de las mujeres en las carreras técnicas
- Existen estereotipos y normas de género que dificultan el acceso de las mujeres a las carreras técnicas
- La pandemia de COVID-19 exacerbó las desigualdades educativas preexistentes
 - En la pandemia se incrementó la tasa de abandono escolar, principalmente entre los sectores más vulnerables y las niñas
 - La desigualdad en la conectividad resultó en altos niveles de rezago en aprendizajes y las mujeres fueron las más afectadas



Caso práctico

LA EVIDENCIA: Las y los estudiantes no están adecuadamente preparados seguir trayectorias laborales en el mercado de trabajo del futuro

Desplazamiento de empleos y cambios en el mercado laboral del futuro

- Número de empleos desplazados/reemplazados para 2030
- Porcentaje de niños/as en edad escolar primaria que ocuparán en 2050 empleos que no existen hoy
- Porcentaje de empleos relacionados con el campo STEM en 2050

Especializaciones y habilidades del futuro

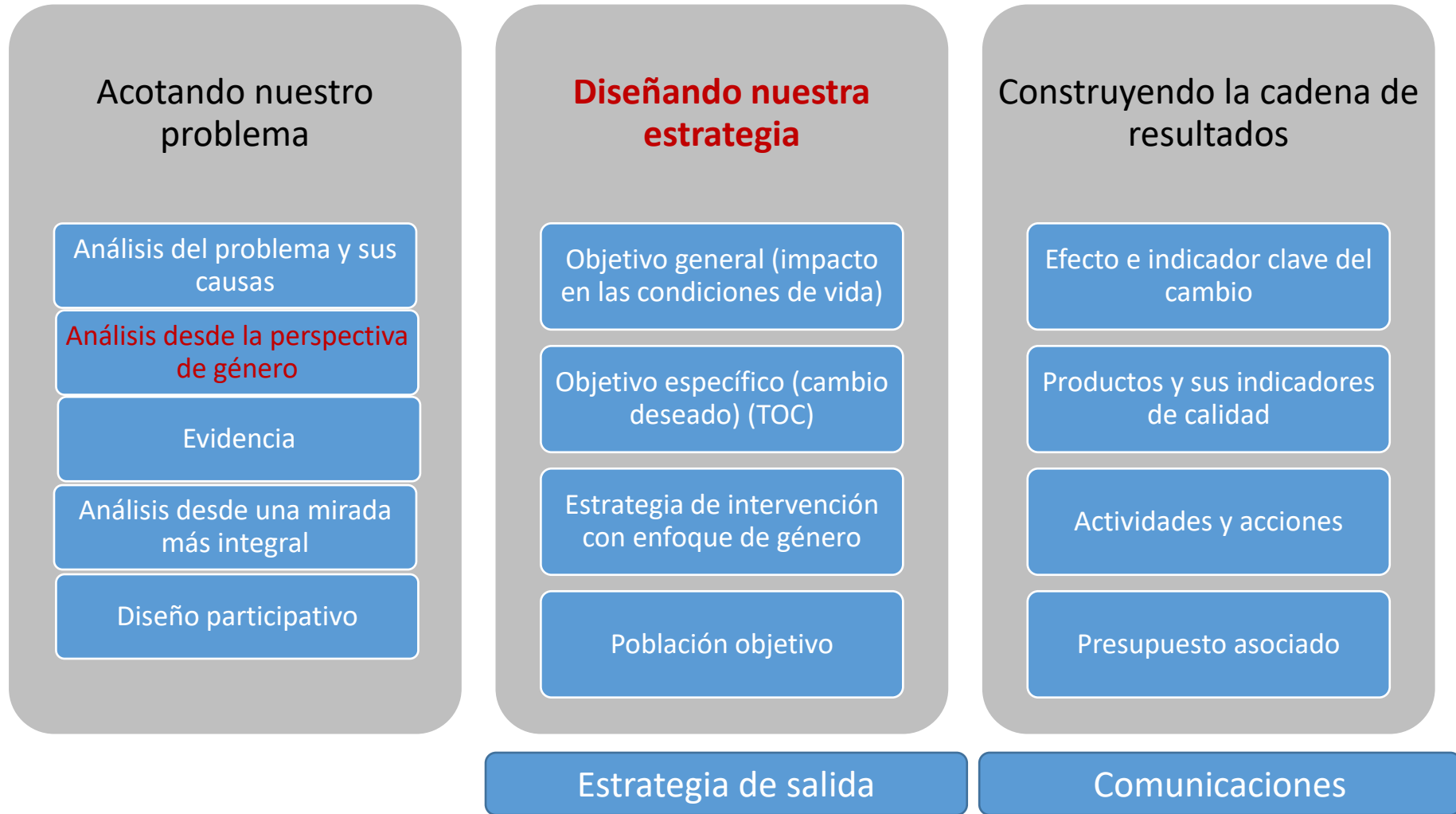
- Porcentaje de estudiantes en carreras STEM, desagregado por género

Efectos de la pandemia

- Porcentaje de alumnos de secundaria debajo del nivel mínimo de rendimiento escolar, desagregado por grupo socioeconómico y género
- Tasa de abandono escolar
- Tasa de conectividad digital desagregado por género, sector rural/urbano, grupo socioeconómico



II. Etapas en la formulación de la propuesta



OBJETIVO GENERAL (IMPACTO)

- Es el resultado de más alto nivel
- Implica un cambio en las condiciones de vida de las personas a nivel económico, social, cultural
- **Está más allá de un proyecto o programa** (se logra entre 5-10 años después de la implementación)
- Atribución vs. Contribución

Formulación:

Las y los estudiantes mejoran sus trayectorias laborales y se insertan en el mercado laboral del futuro



OBJETIVO ESPECÍFICO (CAMBIO DESEADO O EFECTO)

- RESPONDE AL **PROBLEMA CENTRAL** (fase de análisis)
- El nivel más importante en la cadena de resultados: **refleja el cambio en instituciones o personas:**
 - **Hacen algo de manera diferente (cambio comportamiento)**
 - **Hacen algo mejor (cambio en el desempeño)**
 - **Cambios de políticas, normas, estándares**
- Se pone el foco en el **cambio deseado**

Formulación estándar:

SUJETO (BENEFICIARIO O INSTITUCIONAL, TITULAR DE DERECHOS O DE DEBERES)	VERBO	CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO, DESEMPEÑO, POLÍTICAS
Las y los estudiantes	acceden y se titulan	en carreras técnicas



Checklist para la formulación del objetivo específico (cambio deseado)

Criterio	Ejemplo	
¿ Para qué queremos hacer lo que vamos a hacer?	Mejorar el acceso de estudiantes, con foco en mujeres, a carreras técnicas	✓
¿ Qué va a cambiar?	Porcentaje de estudiantes en carreras técnicas (nos da una pista del indicador del cambio deseado)	✓
¿Qué o quién va a hacer las cosas de manera diferente después de la intervención?	Las y los estudiantes	✓
¿Qué comportamiento/ desempeño individual o institucional va a cambiar a raíz de la intervención?	Las y los estudiantes se interesan y matriculan en carreras STEM	✓
Comprobamos que hemos incorporado el enfoque de género en el lenguaje y a nivel de contenido	Población objetivo y temática: estudiantes con foco en mujeres/niñas	✓



ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

DESCRIPCIÓN NARRATIVA:

- a. **Qué vamos a hacer** específicamente para abordar el objetivo específico, cómo, con quién y por qué creemos que va a contribuir al objetivo (aprendizajes)
- b. Cómo nuestra intervención contribuye a la **igualdad de género**
- c. Quién es nuestra **población beneficiaria desagregada**
- d. **Participación** del socio local, beneficiarios/as u otros en el diseño del proyecto: contribuciones metodología, hallazgos, opiniones u otros insumos que se hayan considerado en la formulación



ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN: PRODUCTOS

- Reflejan cambios concretos en:
 - capacidades, habilidades técnicas de personas u organizaciones,
 - la disponibilidad de nuevos productos y servicios que resultan de la ejecución de actividades
- Bajo el **control total del ejecutor**
- Se logran con los recursos asignados y dentro del tiempo especificado para el proyecto (presupuesto y cronograma)
- Aplica la misma formulación estándar pero con el cambio a nivel de capacidades, habilidades, disponibilidad de productos

SUJETO (BENEFICIARIO O INSTITUCIONAL, TITULAR DE DERECHOS O DE DEBERES)	VERBO	CAMBIO EN EL COMPORTAMIENTO, DESEMPEÑO, POLÍTICAS
El municipio	desarrolla	estrategia de comunicación/sensibilización sobre el futuro del trabajo y las opciones disponibles, con foco en niñas y mujeres programa de formación técnica para docentes de los colegios del municipio



Checklist para la formulación de productos

Criterio	Ejemplo	
¿Qué queremos hacer?	Fortalecer las capacidades didácticas y técnicas de profesores de acuerdo con las necesidades del mercado laboral del futuro	✓
¿Qué queremos haber logrado cuando termine la intervención?	<i>Las capacidades de los profesores se han fortalecido a través de un taller</i>	✓
Ahora podemos suprimir la información que no nos habla específicamente del cambio	Las capacidades didácticas y técnicas de los profesores de los colegios del municipio en especialidades técnicas se han fortalecido a través de un taller	✓
Por último, ponemos el foco en el sujeto:	<i>Los profesores de los colegios del municipio han fortalecido sus capacidades didácticas y técnicas clave en el futuro del trabajo</i>	✓
Aseguramos haber incorporado el enfoque de género tanto en el lenguaje como en el contenido	<i>Los profesores y profesoras de los colegios del municipio han fortalecido sus capacidades didácticas y técnicas clave para el mercado de trabajo del futuro</i>	✓



INDICADORES

“Una variable cuantitativa o cualitativa que permite verificar los cambios producidos por una intervención de desarrollo en función de lo planificado”

QUÉ, QUIÉN, CÓMO, CUÁNTO, CUÁNDO

¿Para qué sirven?

- Convertir conceptos abstractos en aspectos medibles y observables
- Reducir gran cantidad de información a un conjunto de elementos clave que ayuden en la toma de decisiones
- Medir avances y logros respecto a lo planificado
- Medir la calidad de lo entregado
- Asegurar la legitimidad y rendición de cuentas demostrando avances



COMPONENTES DE UN INDICADOR

LÍNEA BASE

Valor del indicador en el momento de iniciarse el programa/proyecto

META

Valor del indicador al final del programa o meta

MEDIO DE VERIFICACIÓN

Indica cómo se recolecta el dato del indicador (encuesta, web, registro administrativo, informe oficial, entre otros)

Considerar:

- si está disponible la fuente
- si hay algún requisito para obtener el dato
- quien tiene que involucrarse
- si tiene un costo



¿Cómo formular indicadores SMART?

El indicador debería ser neutro

- Con foco en lo crítico (que midan algo relevante para el objetivo, que apunte a la **calidad** del producto)
- Sin dirección de cambio
- Sin aumentos o disminuciones

*Es en la **meta** donde se señalan el cambio y la dirección*

“Cuanto más claro y simple, mejor”

Ejemplo:

Porcentaje de hombres y mujeres en la Cámara de Diputados y Diputadas



TIPOS DE INDICADORES CUANTITATIVOS

Número: Número de funcionarios capacitados sobre los mecanismos de entrega de información de acuerdo a la Ley de Transparencia desagregado **por sexo**

Porcentaje: Proporción mujeres que votaron las últimas elecciones sobre el total de la población electoral femenina

Promedio: Promedio de hombres y promedio de mujeres que ocupan cargos electos en la región

Tasa: Tasa de violencia intrafamiliar

Relación o Razón (ratio): Relación hombres / mujeres en el Senado

Expresión de una meta o logro: Ratificada / No ratificada (respecto de las Convenciones de la OIT por ejemplo)



TIPOS DE INDICADORES CUALITATIVOS (medida cuantitativa)

Son juicios o percepciones sobre un tema, opiniones, nivel de satisfacción

Incluyen cambios en la sensibilidad, satisfacción, influencia, sensibilización, comprensión, actitudes, percepción, calidad de vida

Se formulan en términos de:

- Nivel de cumplimiento con la normativa de aguas
- Satisfacción con la calidad de la atención los servicios de salud
- Accesibilidad a un servicio público
- Percepción de desigualdad en la población

Deben atender las percepciones de los beneficiarios del proyecto

Pueden requerir el establecimiento de una gradación de los niveles (valoración subjetiva a partir de estudios, diagnósticos, encuestas)



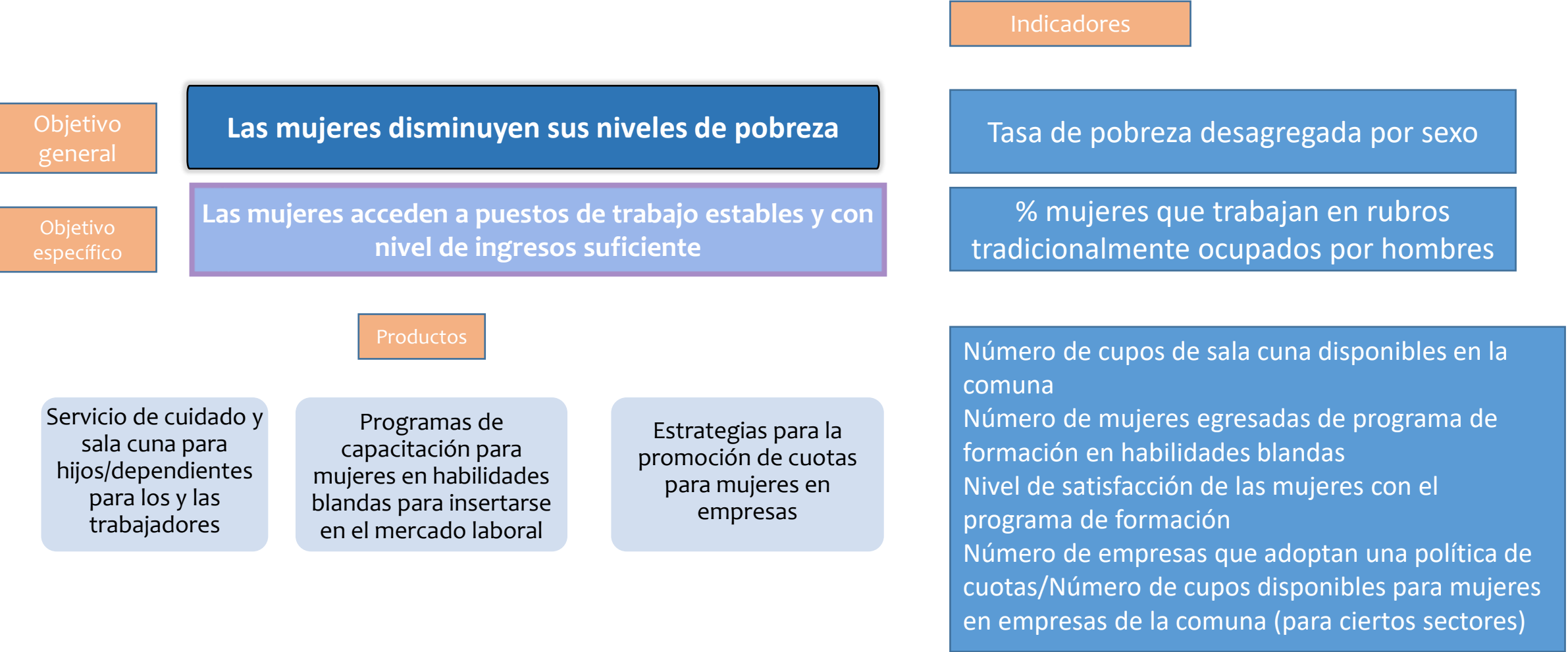
INDICADORES PROXY

- Cuando no hay datos
- Es difícil o caro levantarlos
- Cuando son conceptos abstractos
- Cuando los datos directos no se recogen con la periodicidad necesaria

RESULTADO	Problema con indicador directo	Indicador Proxy
Empoderamiento de las Mujeres	Concepto abstracto	% de mujeres en el Parlamento % brecha salarial entre hombres y mujeres % mujeres en puestos directivos
Mejor atención del servicio	No hay una encuesta para medir mejoras	Reducción de quejas
Disminución de VIF	No se conoce la magnitud	Disminución de tasas de denuncia



Ejemplo de indicadores en los distintos niveles



Ejemplos de indicadores en los distintos niveles

Objetivo General

Mejorar el acceso a justicia penal en igualdad de condiciones de personas imputadas pertenecientes a pueblos originarios en zonas con alta densidad de población indígena.

Objetivo Especifico

Creación y articulación de equipos de defensa pública especializada para personas indígenas que permitan líneas de “defensa cultural” con enfoque de género (“facilitador intercultural”)

Propuesta: Los equipos de defensa pública especializados entregan una defensa con pertinencia cultural para personas indígenas

Indicador SMART

Porcentaje de procesos en los que el defensor/defensora identifica que ha aplicado los elementos del modelo de defensa con pertinencia cultural

Porcentaje de procesos en que el imputado/a considera que se han incorporado aspectos relativos a su identidad, pertenencia a pueblo indígena (por defensor/a)



Ejemplos de indicadores en los distintos niveles

Objetivo General

Mejorar la calidad educativa en establecimientos de educación primaria en zonas rurales

Objetivo Especifico

Mejorar las competencias lectoras de estudiantes de primaria de escuelas rurales

Propuesta: Los docentes de las escuelas rurales incorporan estrategias pedagógicas innovadoras en comprensión lectora en el aula

(Para el producto: Los docentes de escuelas rurales aumentan su conocimiento en el desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras en comprensión lectora para estudiantes de de primaria)

Indicador SMART

% de estudiantes de las escuelas intervenidas que alcanzan un nivel de logro satisfactorio en comprensión lectora con respecto a la línea base

% de docentes que aplica técnicas innovadoras en el aula

(Para el producto: % de docentes rurales que aumentan sus competencias en el desarrollo de estrategias pedagógicas en comprensión lectora para estudiantes de primaria)





cl.undp.org



@pnudchile